

**МЕНИДЖЪР.**

a company of  VVA FINANCE GROUP

**ПЕТИ  
БАНКОВО-  
ФИНАНСОВ  
ФОРУМ:  
БЪДЕЩЕТО  
НА ПАРИТЕ**

20 ОКТОМВРИ 2022 Г.  
ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

През 2022 г. парите и тяхната стойност се променят по-бързо от всякога. А с тях и нашето отношение към тях. Изменя се начинът, по който ги харчим и начинът, по който ги инвестираме, тяхната достъпност и тяхната стабилност.

За 5-та поредна година списание “Мениджър” ще покани водещи финансови анализатори, банкери, представители на бизнеса и на властта, за да коментираме какво ще е “Бъдещето на парите” днес и утре. Разберете как да максимизираме парите си, да управляваме рисковете, какви проекти могат да привлекат финансиране и как увеличим продажбите чрез кредитиране.

Започваме с гореща тема - еврото на Балканите - защо Хърватия побърза да въведе единната валута.

Продължаваме с отговори на актуалните въпроси като кога външните фактори - като промяната на лихвените нива на Фед - ще се отразят на финансовите услуги в България.

Ще обсъдим и до колко големите бизнеси у нас вече зависят от изискванията за природосъобразно, социално и ефективно управление, известни като ESG в намирането на финансиране.

Мигновените и мобилните плащания, като символ на бясното навлизане на технологиите във финансите ще бъде друга основна тема.

Приключваме форума тази година с неизменната тема за връзката между обикновения човек и управлението на финансите му.

**Модератор на събитието ще бъде Марио Гаврилов, финансов журналист и експерт.**



# МЕНИДЖЪР.

a company of  VVA FINANCE GROUP

## ПЕТИ БАНКОВО- ФИНАНСОВ ФОРУМ: БЪДЕЩЕТО НА ПАРИТЕ

20 ОКТОМВРИ 2022 Г.  
ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

### РАБОТНА ПРОГРАМА

#### **Fireside chat: ПЪТЯТ ДО ПРИЕМАНЕ НА ЕВРОТО**

*Интервю с Майкъл Фаулнд, подуправител на Националната банка на Хърватия*

#### **Първи дискуссионен панел:**

#### **ВЛИЯНИЕТО НА ГЛОБАЛНИТЕ ПАЗАРИ ВЪРХУ ФИНАНСОВАТА СИСТЕМА В БЪЛГАРИЯ**

- Състояние на финансовия сектор в България – текущи и бъдещи ефекти от войната
- Лихвени равнища и затягане достъпа до финансиране
- Консолидиране на банковия пазар – плюсове и минуси за бизнеса
- Паритет между долар и евро – ефекти върху икономиката
- Ролята на централните банки върху финансовата стабилност

#### **Втори дискуссионен панел: НОВАТА ESG РЕАЛНОСТ ПРИ ФИНАНСИТЕ**

- Ефектът от новия приоритет на ЕС за енергийна диверсификация
- Ролята на банките при успеха на ESG проекти
- Рекорди при ESG инвестирането – достатъчно ли е?
- Оценката на корпоративната устойчивост от банките

#### **Трети дискуссионен панел: ТЕХНОЛОГИЧНОТО СЪСТЕЗАНИЕ НА ПАРИТЕ**

- Възприемането на финтех услугите от потребителите и ефектът върху банките
- Деклариране на трудови доходи от електронни фондови борси. Адаптацията към все повече финтех регулации
- Незабавните преводи и мобилните плащания – настигат ли банките финтех приложенията
- Отворено банкиране като нов източник на приходи
- Силата на данните. Как да се предлагат точните финансови продукти, в точното време, на точното място и на точните потребители.

#### **Четвърти дискуссионен панел: ПАРИТЕ И ХОРАТА**

- Защита на спестяванията при рекордна инфлация – финансови продукти и рискове
- Банковите такси – защо се увеличават и как реагират потребителите
- Ръстът на BNPL решенията – ползи и рискове
- Кредитни рискове и кибер атаки – доверието на потребителите

Може да се запознаете с участниците и програмата на Четвърти банков-финансов форум „Бъдещето на парите“ през 2021 г. [тук](#).



<b>ПОЗИЦИОНИРАНЕ В РЕКЛАМНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:</b>	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор
ЦЕНА НА ПАКЕТ В ЛЕВА БЕЗ ДДС	<b>15000</b>	<b>10000</b>	<b>7000</b>	<b>4000</b>
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●	
Позициониране на лого на сайта на събитието - events.manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпратени към база потребители на manager.bg	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●	
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●		
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●		

<b>ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:</b>				
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●		
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●	
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието и стрийминг дизайн (ако е наличен)	●	●		
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●
Излъчване на рекламно видео (до 1 мин.) по време на паузите на събитието	●	●	●	●
Възможност за поставяне на банер фикс с размери 80 x 200 см в залата на събитието	●	●	●	
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●		●
Възможност за поставяне на рекламно-консултационен кърт извън залата на събитието	●	●		
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	1 бр.

<b>ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:</b>				
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в events.manager.bg, manager.bg и във facebook	●	●	●	
Споменаване в отразяващи постове във facebook страниците на МИТ Прес	●	●	●	
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в youtube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●			
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●		

<b>ДОПЪЛНИТЕЛЕН РЕКЛАМЕН ПАКЕТ:</b>				
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	1 бр.