

МЕНИДЖЪР

БРОЙ 8 НА ЕДНО ОТ НАЙ-УСПЕШНИТЕ СПЕЦИАЛНИ ИЗДАНИЯ НА СПИСАНИЕ „МЕНИДЖЪР“

# ПЪРВИТЕ В БИЗНЕСА

ПОГЛЕД  
ОТВЪТРЕ

Каква 2021 г. имаше бизнесът след възстановяването от двойната криза през 2020-та година? Каква посока на развитие пое той през 2022 г.? В какво състояние са най-важните отрасли и най-бързо прогресиращите сектори в прехода към икономическо развитие и растеж от нов тип? Каква 2023 г. очакват компаниите след геополитическата буря през тази година?

Списание „Мениджър“ търси и представя в статистически разрез и различни експертни гледни точки отговорите на тези въпроси в осмото специално годишно издание „Първите в бизнеса – поглед отвътре“.

## ПОГЛЕД ОТВЪТРЕ

- Топ 200 лидери по приходи и печалба
- Топ 50 компании с най-бързо растящи приходи и печалба
- Топ 50 компании с най-много служители
- Топ 10 на структуроопределящите и перспективни сектори
- Секторни анализи на водещите отрасли с най-голям принос за БВП на страната
- Обзори, интервюта и гледни точки за икономиката през 2022 година от авторитетни чужди и български експерти

## ПОГЛЕД НАПРЕД

- Макроикономически прогнози за 2023 г. от водещи икономисти в страната;
- PEST анализ за българската икономика през 2023 г.
- 30 гледни точки и очаквания за представянето на отделните отрасли през следващата година от лидерите на най-успешните компании във всеки сектор
- Успешни модели на бизнес трансформация и предприемачество, които задвижват нови процеси и тенденции за развитие и висока добавена стойност
- Инвестиционни планове и стратегии за растеж от отрасловите лидери

## РАЗПРОСТРАНЕНИЕ

- „Първите в бизнеса – поглед отвътре“ излиза през декември 2022 г. в тираж от 15,000 бр.
- Налично за продажба като печатно издание във всички физически точки в рамките на два месеца
- Налично за продажба като дигитално издание в мобилното приложение на „Мениджър“ - [ZinZin.bg](http://ZinZin.bg)
- Публикации онлайн на [manager.bg](http://manager.bg)

## БЪДЕТЕ ЧАСТ ОТ ПЪРВИТЕ В БИЗНЕСА

Изданието предоставя не само възможност за представяне на изпълнителните директори на най-силните компании, но и на техните най-добри и ключови мениджъри и екипи, участвали в развитието на бизнеса, хората и процесите през годината, белязана от усилията за възстановяване и растеж.

Бъдете част от „Първите в бизнеса – поглед отвътре“, споделете своя опит, успехи, предизвикателства и визия с вашите настоящи и бъдещи партньори, клиенти и конкуренти, с новото поколение мениджъри в българската бизнес среда.

МЕНИДЖЪР.

# ПЪРВИТЕ В БИЗНЕСА

ПОГЛЕД  
ОТВЪТРЕ

## ФОРМАТИ ЗА УЧАСТИЕ:

### Формат 1: Q&A

Интервю, проведено от редакцията на сп. „Мениджър“.

### Формат 2: Business signature

Advertorial материал с въпроси от редакцията ни, в който може да представите продукт, услуга или проект. Ще стигне до аудиторията на „Мениджър“ на хартия, онлайн и в социалните мрежи.

### Формат 3: Business Impact

Рекламна визия, в която по интерактивен начин се представя графика, показваща историята на компанията и ключовите milestones в нейното развитие.

Всеки формат включва:

- Възможност за QR код към рекламна визия в печатното издание или линк, водещ към landing страница на клиента, достъпен от мобилно приложение ZinZin
- Онлайн публикация от печатното издание на [manager.bg](http://manager.bg) + споделяне в социални мрежи поетапно след излизането на пазара

Запознайте се с предишния брой на изданието [myk](http://myk).

## Принт

Позиция	Цена в лева без ДДС
1 страница	4 650
2 страници	6 950
3 страници	8 050
1 стр. Business Impact	3 950
Водещо фолио	9 650
Вътрешно фолио	7 250
2-ра корица	6 750
3-та корица	5 650
4-та корица	9 550

\*Цените подлежат на допълнителни отстъпки.

## Комбиниран вариант –

### принт + онлайн банер кампания

в сайтовете  
[manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg](http://manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg)  
(в рамките на 4 месеца и с формати 300x600/970x-250/1000x100/300x120 desktop/mobile)

Позиции	Цена в лева без ДДС
Принт позиция + 100,000 импресии	+ 1 500
Принт позиция + 300,000 импресии	+ 3 500
Принт позиция + 500,000 импресии	+ 5 000

## Срокове:

- Получаване на материали – 21.11.2022 г.
- Излизане от печат – средата на декември 2022 г.