

Последните години онлайн търговията може да се похвали със силен и стабилен ръст. През 2021 г. продажбите по електронен път завършиха с близо 30% ръст и очакванията са през 2022 г. той отново да е бил такъв.

През 2018 г., само допреди 5 години, пазаруващите онлайн в България са били около 20%. Предварителните данни на НСИ показват, че този процент вече стига 41% през 2022 г. Ясно е, че този растеж няма да спре и съвсем скоро ще стигнем 50%.

Това поставя онлайн търговията в България пред предизвикателството да продължи да отговаря на това търсене и да поддържа тези двуцифрени ръстове.

За някои бизнеси (ще) става все по-трудно да бъдат открити от клиентите. Нужно е да не се изпуска поглед от това какви тенденции движат потребителското поведение, което в крайна сметка търси удобство и най-добра цена. Видео пазаруване, нови възможности за плащане, мобилно пазаруване, по-персонализирано общуване при покупки са само част от тях.

Разликата между реална инфлация и усещането за такава също е ключов фактор, който също ще влияе на това как потребителите пазаруват и от къде.

ОНЛАЙН ТЪРГОВИЯ НА ФОКУС



- Какви нови модели на поведение виждат онлайн търговците?
- Как и кои технологии помагат за стигането до потребителя в правилното време и място?
- Кои са водещите моменти при пазаруването през смартфон?
- Могат ли чатботовете да помогнат, имайки предвид желанието за по-персонализирано общуване?
- Кои категории продукти се представят по-добре и защо?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 2/2023 (на пазара от края на февруари до края на март като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.02.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**