

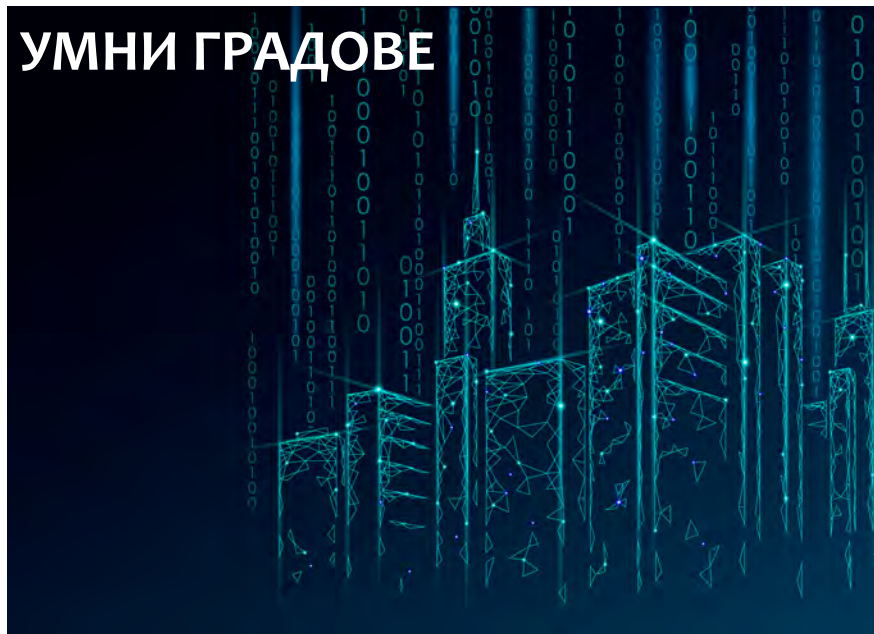
**Ж**ива лаборатория. Така могат да се опишат градовете днес. AI, big data и IoT бързо създават пространства, където хора и технологии си взаимодействат по нов, по-свързан и по-интелигентен начин. Градовете не са изключение - умните градове изобилстват от данни и цифрови решения, които предоставят по-добри услуги на гражданите и решават обществени проблеми. Това води до по-добра мобилност, по-ефективен достъп до услуги и устойчиво развитие.

Правителства по света експериментират с различни подходи за намаляване на емисиите, подобряване качеството на живот и ангажиране на гражданите в опазването на околната среда. Преосмисля се използването на централните и зелени пространства. Все по-често ще се търси по-добра инфраструктура за зарядни станции за електроавтомобили.

Нови решения като дигиталните близнаци ще улеснят свързаността в умните градове. Виртуалното представяне на цели градове ще бъде мост между физическия и дигиталния свят. Това може да доведе до преосмисляне на това как се изграждат традиционните бизнес зони.

Тези тенденции се прехвърлят и върху все по-големия интерес към истински умни домове – дистанционно управление на уреди, аналитични данни за режимни разходи, автоматизирано извършване на домашни задачи.

## УМНИ ГРАДОВЕ



- Кой са добрите примери за умни градове в България?
- Как се намира финансиране за мащабни проекти?
- Кой са технологичните решения, подобряващи градската среда?
- Какво е нужно за постигане на по-добра и по-умна градска мобилност?
- Как се изграждат истински зелени пространства?
- Как се променя нагласата към умните домове?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 3/2023 (на пазара от края на март до края на април като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

**СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.03.2023 г.**

**ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:**

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

*\*Възможност за комбинация с банер кампания на [manager.bg](http://manager.bg)*

**ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:**

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева

Native статия (написване от редактор) – 350 лева

**\*цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на [www.manager.bg](http://www.manager.bg)**