

Борбата за таланти ще става все по-интензивна през следващите години. По време на турбулентни икономически условия някой може да каже, че инвестирането в работодателската марка е лукс. Но опитните професионалисти знаят, че изграждането на имиджа на една компания няма как да е краткосрочно действие. Някои от установените практики вече нямат толкова голям ефект и се изискват инвестиции в нови стратегии.

Пазарът на труда е силно конкурентен и кандидатите имат много възможности, когато избират къде искат да работят. Проучват компании, за да сравняват работодатели.

Стабилността на една компания става все по-важна и трябва да има правилно послание за бизнес стратегия и финансово състояние. Маркетингът става още по-свързан с employer branding-a.

Работодателите ще трябва да комуникират своите социални ценности още по-силно. Дали ще са "вътре" в посока многообразие, или "навън" в посока подкрепа на обществени каузи. Новите служители искат да знаят, че работодателят го е грижа.



- Кои са новите и успешни практики, които вдигат employer branding-a на по-високо ниво и защо старите не сработват толкова добре?
- Как компаниите подобряват връзката между изграждания имидж и вътрешните нагласи спрямо него?
- Кои са работодателските послания, които работят днес?
- Какви са новите дигитални стратегии на компаниите в България за вдигане на имиджа пред по-младите поколения?
- Какви са креативните подходи за привличане на висококвалифицирани кадри?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 3/2023 (на пазара от края на март до края на април като печатно и онлайн издание) и отправяме покана да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.03.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**