

Докато видеоигрите стават все по-популярни, инвеститори, брандове и медии започват да им обръщат все по-голямо внимание. Според Statista общите приходи от видео игри тази година ще достигнат 365 млрд. долара, като мобилните игри държат най-голям дял - 86% от приходите.

След лек спад през 2022 г. тази година се очаква сериозен ръст не само при приходите, но и при потребителите, играещи една или повече игри. От близо 2.5 млрд. души през миналата година до 2.65 млрд. тази и над 3 млрд. през 2027 г. България не е изключение от този тренд. Компании в страната ни могат да се похвалят с игри на световно ниво и то не от вчера.

Игрите могат да не толкова сложни, като такива, които се играят на смартфон за не повече от 30 минути на ден, както и такива, за които се отделят часове всеки ден. Общото между двете е, че винаги има опция да се спечели от всеки потребител - дали за купуването на "валута" в играта, която да помогне за напредването в нея, или за по-добро оборудване (т.нар. in-app purchases).

Има и игри, които организират световни турнири, където наградният фонд стига милиони, а световни брандове отделят значителни средства за спонсорства. Пандемията само засили интереса към видеоигрите, а метавселената ще го затвърди.



- Какви са прогнозите за гейминг сектора в България?
- Каква е гейминг културата в България?
- Кой са компаниите, които създават игри и какви?
- Кой са международните играчи, които навлизат в България и защо?
- Има ли интерес към български електронни спортове?
- Какви са стратегиите на гейминг компаниите, за да достигат най-лесно до потребителите?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 7/2023 (на пазара от края на юли до края на август като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.07.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**