

Инвестициите в изграждането и поддържането на мобилни мрежи продължават да са на високо ниво. Тази инфраструктура е важна и необходима, тъй като в бъдеще ще направи преминаването към 6G по-евтино и по-бързо. Но пред индустрията има и предизвикателства от регулаторно, технологично и конкурентно естество, на които трябва да бъде отговорено.

През 2023 г. ще е още по-важно операторите да предприемат стъпки в посока предпазване от кибератаки. Тъй като телекомите предоставят "основната инфраструктура" за функционирането на други дигитални услуги - от стриймване на филми до пращане на мейли, те често са привлекателни цели за различни хакерски атаки. А доверието е по-важно от всякога.

Доставчиците на телекомуникационни услуги ще залагат и все повече на преместване на критична IT инфраструктура в облака, вместо на ползването на повече data центрове. Така ще могат по гъвкав начин да увеличават обема на предлаганите услуги при по-високо търсене и да го намалят и при по-ниско.

Това ще е още по-важно и при генерирането на приходи от 5G услуги, където най-добрите ще са тези, които най-бързо могат да дадат услугата в ръцете на клиентите си. А те има накъде да растат, тъй като въпреки че технологията съществува от няколко години, все още някои услуги не използват "чистата" ѝ форма, а се прехвърлят на съществуваща 4G инфраструктура. Изкуственият интелект пък има силата да трансформира и тази индустрия. Не само в посока по-навременно обслужване на клиенти, но и до управление на трафика в мрежите и преконфигурирането му.

ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ: ПЪЛЕН НАПРЕД



- Кои са най-сериозните инвестиции на телекомуникационните компании?
- Кои са добрите практики от телекомуникационните компании по света, които могат да се прилагат и у нас?
- Каква роля играе оборудването, с което компаниите в сектора работят и какъв е технологичният напредък при него?
- Как телекомуникационните компании защитават потребителите си от кибератаки?
- Какви стратегии се прилагат за видео съдържанието, което се търси все повече и повече?
- Как компаниите се адаптират в привличането и задържане на потребители?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на списание "Мениджър" в бр. 8/2023 (на пазара от края на август до края на септември като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 14.08.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.

Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.

Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.

Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лева
Native статия (написване от редактор) – 350 лева

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на www.manager.bg**