

Creative 2023

THIRD ISSUE OF THE SPECIAL EDITION OF THE
MANAGER BUSINESS MAGAZINE

IN FOCUS: CREATIVE SOLUTIONS

After two successful editions, in 2023 the Manager Business Magazine will again introduce you to the best creative projects and ideas of Bulgarian companies – both from in-house teams and agencies. You will find out that:

- Life in an advertising department can be exciting, fulfilling and rewarding. However, all of these come with different challenges. What are they?
- Every advertising campaign has a life of its own which sets it apart from its competitors on the market. How and what makes it stand out?
- A wave of change impacts the work of creative teams. How are these changes met and which ones are here to stay?
- The advertising market is changing rapidly. So are the clients. Slowly and gloriously. In what direction are we moving?

If you need answers to these and other pressing questions from the world of advertising, look out for the new issue of Creative Bulgaria 2023 in July.

We focus on creative efforts and their understanding and not just following the biggest investments in advertising. A good advertising campaign may be born in the most unexpected places. We are interested in the details that distinguish one company from another. We look for the most interesting projects with the goal to present them – together with you and your company.

AUDIENCE: Representatives of large, medium and small businesses in Bulgaria, public sector, business organisations and associations, entities from the academia, media, advertising agencies, creative agencies and studios, communication agencies, production and film studios, event management agencies.



Creative Bulgaria 2023

DISTRIBUTION:

Creative Bulgaria ще е на пазара през юли в тираж от 10 000 бр.

НАЛИЧНО ЗА ПРОДАЖБА КАТО:

Creative Bulgaria will be on the market in July in a print run of 10,000 copies.

Available as:

- a print edition on sale in the national distribution network for 2 months
- a digital edition accessible through the mobile app of the Manager Business Magazine – [ZinZin](#)
- online at [manager.bg/spisanie](#) (a new subsite of the Manager Business Magazine to be launched soon)
- On offer to subscribers of the Manager Business Magazine according to their subscription plans:
- as a print and a digital edition on [ZinZin](#)
- online on [manager.bg/spisanie](#)

The edition will be distributed free-of-charge to 300+ marketing directors of leading companies operating in Bulgaria.

CREATIVE BULGARIA gives every creative, communication and production team the opportunity to present their successful campaigns and projects created for local and/or international brands.

The second issue of Creative Bulgaria is available [here](#).



PROPOSALS FOR PARTICIPATION

(in BGN, excluding VAT):

10-PAGE PACKAGE

- 10 pages + publication on manager.bg and sharing on social networks
- 2 articles/interviews on manager.bg/obekti.bg accessible for 6 months (equal to 2,600 BGN excluding VAT)
- A banner campaign on manager.bg/obekti.bg - 250,000 IMP accessible for 6 months
- 8 items of the publication as a gift

Price for a package: 8,500 BGN

7-PAGE PACKAGE

- 7 pages + publication on manager.bg and sharing on social networks
- 1 interview on manager.bg/obekti.bg accessible for 6 months (equal to 1,300 BGN excluding VAT)
- A banner campaign on manager.bg/obekti.bg - 150,000 IMP accessible for 6 months
- 5 items of the publication as a gift

Price for a package: 6,000 BGN

5-PAGE PACKAGE

- 5 pages + publication on manager.bg and sharing on social networks
- 1 interview on manager.bg/obekti.bg accessible for 6 months (equal to 1,300 BGN excluding VAT)
- A banner campaign on manager.bg/obekti.bg - 100,000 IMPs accessible for 6 months
- 2 items of the publication as a gift

Price for a package: 4,500 BGN

2-PAGE PACKAGE

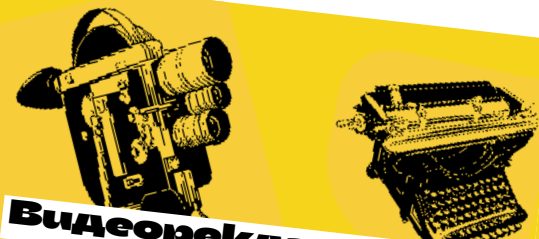
- 2 pages + publication on manager.bg and sharing on social networks
- 1 interview on manager.bg/obekti.bg accessible for 6 months (equal to 1,300 BGN excluding VAT)
- 1 item of the publication as a gift

Price for a package: 3,000 BGN

1 page advertising vision: **2,000** | 2nd cover: **4,350** |
3rd cover: **3,550** | 4th cover: **5,850**

DEADLINES:

- Submission: 03.07.2023



Видеорекламите: по-кратки и по-тихи

Петер Хераков

Видеорекламите не е твърде дълго време, че не покриват нищо и в бъдеще ще имат ограничен ефект – рече един от потребителите на видео рекламата в София. Но това не е вярно. В момента видео рекламата е сред най-ефективните маркетингови инструменти. Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.



Дигитален пазар / ФОРМАТИ

Обемът на дигиталния пазар в България е около 1.5 милиарда лева годишно. Това означава, че дигиталният пазар е сред най-бързо развиващите се пазари в България. Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Но тъй като видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти, те са сред най-бързо развиващите се пазари в България. Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Изследванията

Проучванията, проведени през последните години, са показали, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти. Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Изследванията

Проучванията, проведени през последните години, са показали, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти. Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Проучванията, проведени през последните години, са показали, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти. Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Проучванията, проведени през последните години, са показали, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти. Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Проучванията, проведени през последните години, са показали, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти. Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Проучванията, проведени през последните години, са показали, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти. Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Двете важни тенденции, които обясняват каква посока работят агентствата

Творчески проекти

Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.

Според последните данни от Google, около 80% от потребителите използват видео рекламата на YouTube и Facebook. Това означава, че видеорекламите са сред най-ефективните маркетингови инструменти.



HYATT REGENCY SOFIA е най-добрият MICE хотел в България

Hyatt Regency Sofia е новият лидер в сектора за корпоративни мероприятия в България. Хотелът предлага висококачествени услуги и съвременни съоръжения за корпоративни мероприятия.

Hyatt Regency Sofia е новият лидер в сектора за корпоративни мероприятия в България. Хотелът предлага висококачествени услуги и съвременни съоръжения за корпоративни мероприятия.



Hyatt Regency Sofia е новият лидер в сектора за корпоративни мероприятия в България. Хотелът предлага висококачествени услуги и съвременни съоръжения за корпоративни мероприятия.



Hyatt Regency Sofia е новият лидер в сектора за корпоративни мероприятия в България. Хотелът предлага висококачествени услуги и съвременни съоръжения за корпоративни мероприятия.



Светът без "бисквитки"

Милена Миланова

Светът без "бисквитки" е светът без персонализирана реклама. Без бисквитки, рекламите не могат да бъдат персонализирани, което означава, че те са по-малко ефективни.

Светът без "бисквитки" е светът без персонализирана реклама. Без бисквитки, рекламите не могат да бъдат персонализирани, което означава, че те са по-малко ефективни.

56

76

77