

Новите технологии, прилагани се в земеделието и селското стопанство, са естествен отговор на по-голямото търсене в посока автоматизация, дигитализация и устойчивост. Тези трендове бележат прехода към интелигентно земеделие и ефективно използване на време и ресурси, като същевременно намаляват загубите на реколта.

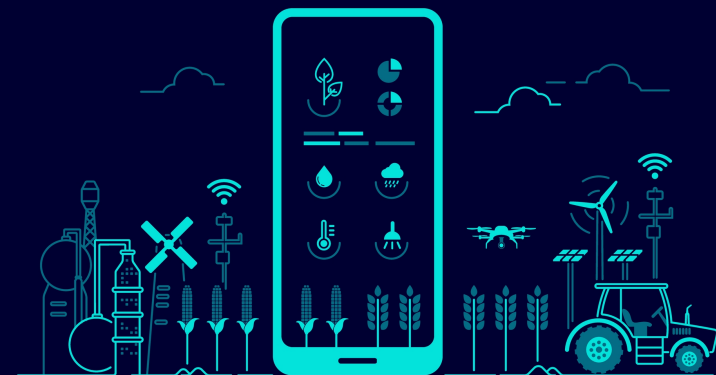
Внедряват технологии като интернет на нещата (IoT), изкуствен интелект, а роботи и дроневи имат потенциала да оптимизират процеси като бране на плодове, поливане или изчистване от плевели.

Множество стартиращи AgriTech компании разработват устройства, захранвани от сензори, за събиране на полеви данни в реално време. Това позволява на фермери да вземат бързи решения, базирани на данни. Това прецизно земеделие води до устойчиви промени в земеделските практики. Фокусът е не само да се подобри цялостно качеството и количеството на продукцията, но и да се постигна заветната цел за устойчиво бъдеще.

Всеки селскостопански отрасъл може да се възползва от тези иновации – зърнопроизводство, животновъдство, зеленчукопроизводство, овощарство и още. Камери и контрол на микроклимат, проследяване здравословното състояние на животните, управление на напояването, растителната защита и торенето – възможностите са много.

За тях обаче има нужда от сериозни инвестиции и дигитални познания. Българският агросектор трябва да се дигитализира и това е заложено в Националния план за възстановяване и устойчивост. Земеделските стопани трябва да променят методите си на производство, използвайки природосъобразни, технологични и цифрови решения. Предвижда се и да бъде изградена цялостна Електронна информационна система в земеделието, която да улесни административните процеси. Агропарковете също имат нужда от сериозно обновяване.

Умно земеделие



- Кои са трудностите, с които се сблъсква българското земеделие при производството?
- Какви са прогнозите на българския агросектор за цените на продукцията им за 2024 г.? Кои са водещите позиции на България при износ?
- Какво е мнението на българските компании за мерките от страна на администрацията в посока подпомагане на дейността им?
- На какво ниво е прецизното земеделие в различните селскостопански отрасли? От какви технологии имат нужда те?
- Какви са стратегиите на търговците на агротехника за обновяване на агропарка?
- Как компаниите от химическата промишленост допринасят за развитието на агросектора?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговори на специалните страници в бр. 11/2023 (на пазара от края на ноември до Коледа като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си. Първа корица на този брой е победителят в конкурса "Мениджър на годината 2023".

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 06.11.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.
Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.
Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.
Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лв.
Native статия (написване от редактор) – 350 лв.

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на manager.bg**