

В една непрекъснато развиваща се среда логистичната индустрия бива залята от вълната на технологичния напредък. За да се маневрира в подобна ера на силна конкуренция, логистичните компании трябва бързо да се адаптират. За да могат да правят това, те трябва да са информирани за навлизащите тенденции и нововъзникващи такива.

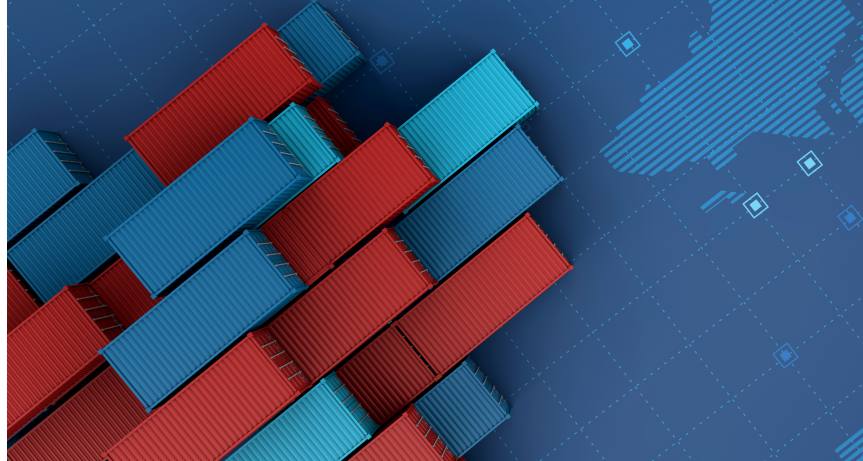
Ключовите фактори за промяна на индустрията са още по-голяма нужда от гъвкавост на веригата на доставки, глобален недостиг на работна ръка, опростяване на процеси чрез автоматизация, клиентски изисквания за данни в реално време и прозрачност на пътя на доставка, постоянна цифрова трансформация, нужда от прогнози на търсенето на логистични услуги в реално време, интеграции на различни нива в транспортната екосистема.

Съвременните вериги за доставки са немислими без логистични технологии. Около 30% от всички текущи задачи на работното място се изпълняват от машини. Очаква се този процент да нарасне до 52% до 2025 г.

Някои работни места ще изискват използването на нови инструменти, други ще изчезнат, а някои ще бъдат създадени за пръв път. Към момента недостигът на работна ръка е изключително сериозен в някои етапи от доставките. От складови работници и шофьори на камиони до специалисти по данни и планьори на веригата за доставки, надпреварата за таланти ври и кипи. Логистичните компании, които искат да надделеят в новата дигитална ера, ще трябва да внедрят не само дигитални иновации, но и стратегии за привличане, развитие и задържане на служителите.

Все по-големите усилия за по-малко замърсяване слагат екологичната тема на дневен ред и в логистичния сектор. Екоскладовете са една от основните тенденции, за която се очаква да се развива по-бързо. Плюсът за транспортните и логистични компании е, че така не само намаляват въглеродния си отпечатък, но и разходите за съхранение.

Транспорт и логистика: технологии и хора



- Каква 2024 г. очакват транспортните и логистични компании?
- Какви са решенията за устойчиви вериги на доставка и кога могат да проработят?
- Как технологии като изкуствен интелект, блокчейн, 5G, автоматизация и роботизация могат да помогнат в решаването на някои от текущите проблеми на веригите на доставка?
- Какви са дигиталните умения, които транспортният и логистичен сектор ще търси сред своите текущи и бъдещи служители?
- Все повече клиенти търсят т.нар "зелена логистика". Как отговаря секторът на това търсене?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговори на специалните страници в новогодишния бр. 12/2023 (на пазара от Коледа до края на януари '24 като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 01.12.2023 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 350 лв.
Две страници реклама и/или текст – 6 550 лв.
Три страници реклама и/или текст – 7 650 лв.
Четири страници реклама и/или текст – 8 550 лв.

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервюта (въпроси + редактиране) – 150 лв.
Native статия (написване от редактор) – 350 лв.

***цените са без ДДС и включват публикуване на материалите и на manager.bg**