

## **ПЪРВИТЕ В БИЗНЕСА – ПОГЛЕД ОТВЪТРЕ 2023/2024**

*Брой №9 на едно от най-успешните специални издания на списание „Мениджър“*

Каква 2023 г. имаше бизнесът след бурна инфлация и прогнози за рецесия? Каква посока на развитие пое той? В какво състояние са най-важните отрасли и най-бързо прогресиращите сектори в прехода към икономическо развитие и растеж от нов тип? Каква 2024 г. очакват компаниите?

Списание „Мениджър“ търси и представя в статистически разрез и различни експертни гледни точки отговорите на тези въпроси в деветото специално годишно издание „Първите в бизнеса – поглед отвътре“.

### **ПОГЛЕД ОТВЪТРЕ**

- Топ 200 лидери по приходи и печалба
- Топ 50 компании с най-бързо растящи приходи и печалба
- Топ 50 компании с най-много служители
- Топ 10 на структуроопределящите и перспективни сектори
- Секторни анализи на водещите отрасли с най-голям принос за БВП на страната
- Обзори, интервюта и гледни точки за икономиката през 2023 година от авторитетни чужди и български експерти

### **ПОГЛЕД НАПРЕД**

- Макроикономически прогнози за 2024 г. от водещи икономисти в страната;
- PEST анализ за българската икономика през 2024 г.
- Множество гледни точки и очаквания за представянето на отделните отрасли през следващата година от лидерите на най-успешните компании във всеки сектор
- Успешни модели на бизнес трансформация и предприемачество, задвижващи нови процеси и тенденции за развитие и висока добавена стойност
- Инвестиционни планове и стратегии за растеж от отрасловите лидери

### **РАЗПРОСТРАНЕНИЕ**

- „Първите в бизнеса – поглед отвътре“ излиза през декември 2023 г. в тираж от 15,000 бр.
- Налично за продажба като печатно издание в разпространителната мрежа в цялата страна за два месеца
- Налично за продажба като дигитално издание в мобилното приложение на „Мениджър“ – ZinZin.bg
- Онлайн на [manager.bg/spisanie](http://manager.bg/spisanie) (нов подсайт на списание „Мениджър“)
- Като печатно и дигитално издание за абонати

## БЪДЕТЕ ЧАСТ ОТ ПЪРВИТЕ В БИЗНЕСА

Изданието предоставя не само възможност за представяне на изпълнителните директори на най-силните компании, но и на техните най-добри и ключови мениджъри и екипи, участващи в развитието на бизнеса, хората и процесите през годината, белязана от усилията за възстановяване и растеж.

Бъдете част от „Първите в бизнеса – поглед отвътре“, споделете своя опит, успехи, предизвикателства и визия с Вашите настоящи и бъдещи партньори, клиенти и конкуренти, с новото поколение мениджъри в българската бизнес среда.

### ФОРМАТИ ЗА УЧАСТИЕ:

#### Формат 1: Q&A

Интервю, проведено от редакцията на списание „Мениджър“.

#### Формат 2: Business signature

Advertorial материал с въпроси от редакцията ни, в който може да представите продукт, услуга или проект. Ще стигне до аудиторията на „Мениджър“ на хартия, онлайн и в социалните мрежи.

#### Формат 3: Business Impact

Рекламна визия, в която по интерактивен начин се представя графика, показваща историята на компанията и ключовите milestones в развитието ѝ.

#### Всеки формат включва:

- Възможност за QR код към рекламна визия в печатното издание или линк, водещ към landing страница на клиента, достъпен от мобилно приложение [ZinZin](#)
  - Онлайн публикация от печатното издание на [manager.bg](#) + споделяне в социални мрежи
- Запознайте се с предишния брой на изданието [тук](#).

### ФОРМАТИ ЗА УЧАСТИЕ:

#### Формат 1: Q&A

Интервю, проведено от редакцията на сп. „Мениджър“.

#### Формат 2: Business signature

Advertorial материал с въпроси от редакцията ни, в който може да представите продукт, услуга или проект. Ще стигне до аудиторията на „Мениджър“ на хартия, онлайн и в социалните мрежи.

#### Формат 3: Business Impact

Рекламна визия, в която по интерактивен начин се представя графика, показваща историята на компанията и ключовите milestones в нейното развитие.

#### Всеки формат включва:

- Възможност за QR код към рекламна визия в печатното издание или линк, водещ към landing страница на клиента, достъпен от мобилно приложение [ZinZin](#)
- Онлайн публикация от печатното издание на [manager.bg](#) + споделяне в социални мрежи поетапно след излизането на пазара

Запознайте се с предишния брой на изданието [тук](#).

#### ПРИНТ

Позиция	Цена в лева без ДДС
1 страница	4 650
2 страници	6 950
3 страници	8 050
1 стр. Business Impact	3 950
одещо фолио	9 650
Вътрешно фолио	7 250
2-ра корица	6 750
3-та корица	5 650
4-та корица	9 550

\*Цените подлежат на допълнителни отстъпки.

#### КОМБИНИРАН ВАРИАНТ –

принт + онлайн банер кампания в сайтовете [manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg](#) (в рамките на 4 месеца и с формата 300x600/970x250 /1000x100/300x120 desktop/mobile)

Позиции	Цена в лева без ДДС
Принт позиция + 100,000 импресии	+ 1 500
Принт позиция + 300,000 импресии	+ 3 500
Принт позиция + 500,000 импресии	+ 5 000

Изданието ще е на пазара на 05.01.2024 г. Срокове:

- Заявки за участие с текст/интервю: **24.11.2023 г.** Получаване на материали: **01.12.2023 г.**
- Заявки за участие с рекламни визии: **04.12.2023 г.** Получаване на материали: **14.12.2023 г.**