

Произвежданото в България вино предлага голямо разнообразие, съчетавайки уникалния тероар и благоприятен климат с вековни традиции. Енолозите ни са майстори в комбинирането на традиционни и съвременни подходи, за да извлекат най-доброто от всяко грозде.

Това дава възможност на българските вина да намерят мястото си на международния пазар, където техните качества и характер намират признание. Инвестициите в технологии и знания повишават качеството им до световни стандарти. Най-успешните ни пазари са ЕС, САЩ, Япония и Скандинавието, както и нови такива като Южна Корея.

Виненият туризъм също играе важна роля в развитието на индустрията в България, като привлича все повече туристи, желаещи да се потопят в местната винена култура. Посещенията в избите и дегустациите на място предлагат запомнящи се преживявания и дават възможност на почитателите на виното да се докоснат до процеса на неговото създаване – от лозята до бутилката.

География на ВИНОТО



- Какви тенденции виждат българските винопроизводители? Каква година очакват?
- Кои са най-търсените сортове в и извън България?
- Кои са отличаващите се вина на бутиковите изби в страната?
- Кои са предизвикателствата пред производството и продажбата на вино днес?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 2/2024 (на пазара от края на февруари до края на март като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.02.2024 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- Една страница реклама или текст – 4 750
- Две страници реклама и/или текст – 7 250
- Три страници реклама и/или текст – 8 450
- Четири страници реклама и/или текст – 9 450

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 200
- Native статия (написване от редактор) – 450

**цените са без ДДС, подлежат на допълнителни отстъпки и включват публикуване в manager.bg*