

# МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

## NEXT LEVEL



## 2024

## 12 ЮНИ 2024 г. SOFIA EVENT CENTER

Гъвкавостта и ефективността се превърнаха в двата реактивни двигателя на всяка модерна HR структура, която гледа към бъдещето. Служителите изискват гъвкаво работно време, гъвкави придобивки, гъвкави решения. Работодателите залагат на високата ефективност при ограничени ресурси за да се справят със свръх конкуренцията. По време на HR форума на сп. „Мениджър“ ще дискутираме предимствата и предизвикателствата на новата реалност, в която се включва и Изкуственият интелект, който пренаписва HR правилата и задава нови стандарти на работа и представяне. В последния панел ще обърнем внимание на психическото здраве и благополучие, както и на това как да накараме младите да искат да работят в офис отново и защо това важно? Ще обсъдим особеностите на различните поколения, които работят заедно и как организациите превръщат възрастовото многообразие в свое предимство.

**Аудитория:** 300 + представители на C-level мениджмънта и HR отдели на компании от различни сектори; предприемачи и собственици на бизнеси; таланти, търсещи професионална реализация в България.

**Дистрибуция:** събитието се записва, а видеа от отделните панели ще бъдат публикувани няколко дни след провеждането му в [manager.bg](https://manager.bg), Facebook и LinkedIn.

**Модератор:** Мирослава Маркова, мениджър отдел „Човешки ресурси“ на “ВМ Финанс Груп”

## NEXT LEVEL



## 2024

### Панел 1: Гъвкавост отвъд home office

#### Теми за дискусия:

- Възходът на гъвкавостта – новата среда, която привлича и задържа талантите
- Законови и административни особености пред гъвкавите политики
- Управление на таланти: Съвременни системи за оценяване и развитие на служителите
- Какви промени в HR политиките и процесите са необходими, за да се подкрепи желаната и очаквана гъвкавост от страна на служителите?

### Панел 2: Ефективност 2.0: нова ера на оптимизация

#### Теми за дискусия:

- Кои са най-честите предизвикателства, пред които са изправени работодателите, когато става въпрос за реална ангажираност и постигане на ефективност и как ги преодоляват?
- Работещи стратегии за ефективност: **Какви са добрите практики за оптимизиране на екипа** и изграждане на организационна култура, която насърчава ефективността
- Ползването на изкуствен интелект в новата работна реалност: Какви мерки и иновации се предприемат във връзка с ефективността в контекста на бъдещето на работата?
- Важните уроци и насоки, които работодателите могат да научат от успешни организации, които не правят компромис с ефективността

### Панел 3: Различни поколения, един глас

#### Теми за дискусия:

- Психическо здраве и благополучие в екипа
- Как задържахме и мотивираме **поколението Z**
- Commute – worthy experience: Как да накараме младите да искат да работят в офис отново и защо е важно?
- Добрите примери: За приемственост между поколенията и как бизнесът се подготвя за идващото поколение Алфа?

12 ЮНИ 2024 г.  
SOFIA EVENT CENTER

NEXT LEVEL



2024

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменаване в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	<b>20 000</b>	<b>14 000</b>	<b>9 000</b>	<b>6 000</b>	<b>5 000</b>



Събитието **Next Level HR 2024** е инициатива на Мениджър Медия Груп, издател на: сп. „Мениджър“ ● [www.manager.bg](http://www.manager.bg) ● [www.obekti.bg](http://www.obekti.bg) ● [www.noviteroditeli.bg](http://www.noviteroditeli.bg)  
 Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: [adv@manager.bg](mailto:adv@manager.bg)

Посочените цени са без ДДС.

12 ЮНИ 2024 г. SOFIA EVENT CENTER