

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

МЕЖДУНАРОДНА ЕНЕРГИЙНА КОНФЕРЕНЦИЯ "ПАЗАР И РЕГУЛАЦИИ"

26 ноември 2024 г.

Продължаващите реформи на пазара на електроенергия в ЕС вещаят ключова трансформация на електроенергийната система на Европа.

В бързо променящи се условия се появяват и големи възможности, от които България може да се възползва. Време е енергийната политика на страната ни да се подчини на нейните интереси и тези на нейните граждани. Устойчивата политика на компаниите, тяхната отчетност и прозрачност ще имат своя значителен принос.

Какъв е енергийният потенциал на България? Какво предвижда REMIT II за пазарните участници? Какви са добрите практики на международните енергийни пазари? Как да повишим капацитета и да модернизираме енергийната инфраструктура?

На тези и още въпроси ще търсим отговор в предстоящата първа Международна енергийна конференция "Пазар и регулации" XV Зелен форум, организирана от списание „Мениджър“.

Събитието ще се проведе на 26 ноември 2024 г. в гр. София. В него ще вземат участие представители на ключовите институции, бизнеса, анализатори и експерти с доказан авторитет.

Работна програма

Дискусионен панел: Обновеният пазарен дизайн - предизвикателства и възможности.

- Какви са промените на пазара на енергия на едро? Какви нови инструменти и договори се предвиждат?
- Как да се избегнат резките ценови колебания и напрежението на балансиращия пазар?
- Как доставките да станат по-сигурни и да има по-точно планиране на търговските графици и оптимизация на разходите?
- Какви са предизвикателствата пред либерализацията на електроенергийния пазар за домакинствата?

Презентационна сесия: Практически аспекти на прилагането на REMIT. Задължения по REMIT II за пазарните участници.

- Пазарните манипулации по смисъла на REMIT – същност, форми, категории и практики
- Правни аспекти на нарушенията на чл. 5 от REMIT
- Новости при регистрация на пазарните участници, докладването на данни и оповестяването на вътрешна информация

Дискусионен панел: Развитието на енергийната инфраструктура в променящите се енергийни пазари

- Какви са перспективите на големите енергийни проекти в България?
- Как ще се модернизира енергийната инфраструктура и как ще се разшири преносният капацитет (вътрешен и трансграничен)?
- Кои нови технологии за чиста енергия имат сигурно бъдеще?

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанд
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	✕	✕	✕		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	✕	✕	✕	✕	✕
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	✕	✕	✕	✕	✕
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	✕	✕	✕	✕	✕
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	✕	✕	✕		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	✕	✕			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	✕	✕			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	✕	✕			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	✕		✕		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	✕	✕			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	✕	✕	✕	✕	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	✕	✕			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			✕	✕	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	✕	✕	✕		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	✕	✕	✕	✕	✕
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в networking зоната на събитето	✕				✕

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	✕	✕	✕	✕	✕
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	✕	✕	✕		
Споменавање в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	✕	✕	✕		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	✕	✕	✕	✕	✕
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	✕				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		✕			

Допълнителни рекламни възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	15 000	10 000	7 000	5 000	3 000