

Фарма индустрията се трансформира с безпрецедентна скорост. "Nextgen Pharma" е новото лице на сектора – високотехнологично, ориентирано към устойчивост и насочено към удовлетворяване глобалните здравни нужди чрез иновации. Автоматизацията, роботизацията и IoT технологиите променят компаниите, превръщайки ги в интелигентни хъбове с висока ефективност и минимално въздействие върху околната среда.

Разработката на нови лекарства вече не е въпрос само на време, а на прецизност – AI & machine learning съкращават години от традиционните R&D процеси и помагат за интеграцията на генетични данни, създаващи терапии, съобразени с индивидуалните нужди на пациентите. Компаниите инвестират в адаптивност – от създаването на ваксини за нови вируси до устойчиво производство на лекарства за хронични заболявания.

На глобално ниво фарма компаниите се адаптират към нови бизнес модели – от стратегически партньорства с биотехнологични стартъпи до инвестиции в устойчиви производствени вериги. Персонализацията на продуктите също заема водещо място, като води до нови подходи в маркетинга и логистиката.

Nextgen Pharma

- Какви научни пробиви можем да очакваме в обозримо бъдеще?
- Какви са стратегическите инвестиции, които фарма компаниите планират, за да са в крак с бурното технологично развитие?
- Какво (ще) се променя в разработката на лекарства?
- Какви са предизвикателствата пред персонализираните терапии?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 2/2025 (на пазара от края на февруари до края на март като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да спделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.02.2025 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

Една страница реклама или текст – 4 750
Две страници реклама и/или текст – 7 250
Три страници реклама и/или текст – 8 450
Четири страници реклама и/или текст – 9 450

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервю (въпроси + редактиране) – 200
Native статия (написване от редактор) – 450

**цените са без ДДС, подлежат на допълнителни отстъпки и включват публикуване в manager.bg*