

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

7-и ГОДИШЕН ФОРУМ ЗА ПРОИЗВОДСТВО И ТЪРГОВИЯ РАСТЕЖ И ИНОВАЦИИ

18 МАРТ 2025 г./CAPITAL FORT

Седмото издание на годишния форум за производство и търговия ще представи перспективи за развитие, стратегии и визии от страна на експертите в сектора. Програмата на събитието обхваща ключови теми: ефектите на глобалните промени върху местните пазари, възможностите на AI за прогнозиране и социална търговия, баланса между маркетинга и качеството в конкурентна среда, както и бъдещето на луксозните стоки в дигиталния свят. Панелите предлагат вдъхновяващи дискусии и практически насоки за устойчив растеж и иновации.

Аудитория: 180+ представители на производствения сектор, предприемачи, собственици на бизнеси, C level мениджъри;

Дистрибуция: видеозаписи от панелите ще бъдат публикувани няколко дни след провеждането на събитието в manager.bg, Facebook, LinkedIn и Youtube.





Работна програма

Първи дискуссионен панел: Глобални реалности - локални действия: Какво очаква българското производство?

- Състояние на българската лека промишленост;
- Шенген, мита и нови регулации – ефекти и възможности;
- Как да разширим пазарите си и да повишим конкурентоспособността си.

Success stories: Устойчиво производство без алтернатива

Keynote: Кой е клиентът на бъдещето?

Панел: Търговия, базирана на данни

- **Keynote:** Как да използваме ефективно AI
- **Fireside Chat:** AI за прогнозиране на потребителското поведение
- **Fireside Chat:** Social Commerce – търговията, задвижвана от социалните мрежи
- **Success stories:** Примери за успешни кампании и интеграции на магазини в социалните мрежи.



Fireside chat: **Луксозните стоки - повече възможности в по-голям свят**

- Еволюция на дефиницията за „лукс“: бранд, качество или уникално преживяване;
- Влиянието на „достъпния лукс“ върху традиционните премиум марки;
- Как се запазва ексклузивността в дигиталния свят?

Втори дискуссионен панел: **Маркетинг или качество?**

- Стратегии в конкуренцията с китайски ритейлъри;
- Влияе ли произходът на продуктите върху избора на клиента?
- Case studies: Примери за бизнеси, които успяват да съчетават премиум качество с ефективен маркетинг.

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламнo видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламнo видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменавање в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	20 000	14 000	9 000	6 000	5 000

Посочените цени са без ДДС.

Събитието **7-и годишен форум за производство и търговия** е инициатива на „Мениджър Медия Груп“, издател на: „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg ● zinin.bg ● modernity.bg;
Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg

