

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

NEXT LEVEL

HR

2025

15 АПРИЛ 2025 Г.
ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

Next Level HR е форум, който комбинира бизнес експертиза с творческо вдъхновение и предлага нов поглед върху бъдещето на работната среда.

Тази година събитието ще ви потопи в дискусии за горещите теми на деня: как да балансираме между изкуствения интелект и човешката креативност, как да се адаптираме към новите бизнес реалности в условия на икономическа несигурност и как революционните подходи към възрастовото многообразие променят начина, по който управляваме хора.

Аудитория: 300 + представители на C-level мениджмънта и HR отдели на компании от различни сектори; предприемачи и собственици на бизнеси; таланти, търсещи професионална реализация в България.

Дистрибуция: събитието се записва, а видеа от отделните панели ще бъдат публикувани няколко дни след провеждането му в manager.bg, Facebook, LinkedIn и Youtube.

NEXT LEVEL

HR

2025



МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

Работна програма

Първи дискуссионен панел: AI отвъд загубата на работни места и нови професии

- Как тези дефицити да се компенсират и управляват;
- Интуицията на лидера се сблъсква с аналитични инструменти при вземането на решения. Могат ли данните да ни подведат?;
- Новите високоефективни инструменти;
- Съвременни тенденции в използването на AI.

Втори дискуссионен панел: Новата реалност и как бизнесът се справя с нея

- Нови HR приоритети в условията на икономическа несигурност;
- Балансиране между очакванията на служителите и бизнес реалностите;
- Фокус върху нематериалната мотивация и развитието;
- Алтернативни придобивки с висока стойност и нисък разход.

Трети дискуссионен панел: Без възрастови ограничения, моля!

- Разбиране и преодоляване на възрастовите стереотипи;
- Идентифициране на скритите предразсъдъци в работната среда;
- Трансформиране на негативните нагласи в позитивни възможности;
- Създаване на приобщаваща работна среда за всички възрасти.

15 АПРИЛ 2025 Г.
ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

NEXT LEVEL
HR
2025

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламнo видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламнo видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменавање в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	20 000	14 000	9 000	6 000	5 000