

Поредица от подкасти

заглавието се координира с редакционен екип и включва бранд(ове) в името.

Пример: „**Бebешки дневник**, проект на noviteroditeli.bg с подкрепата на Plasmon и/или Tinkle Stars“ или „Бebешки дневник с Plasmon и/или Tinkle Stars“, проект на noviteroditeli.bg. Други примери – „**Първи думи, първи стъпки**“, „**Първите 1000 дни**“, „**Бebешки моменти**“, „**Малък човек, големи планове**“, „**Бebe на борда**“, „**Крачка по крачка**“ и т.н, ще се съгласуват с вас, но да генерираме някакви идеи още на този етап.

Примерни теми в подкаста:

- Как да помогнем на бебето да се чувства по-спокойно в болнична среда?
- Важни въпроси, които да зададем на лекарите и медицинския персонал.
- Какво да очакваме през първите 24-48 часа у дома?
- Как да разпознаем нормалното от притеснителното състояние на новороденото?
- Какво да правим, ако бебето не се храни добре или спи твърде много?
- Защо бебетата не спят, когато ние искаме?
- Най-честите грешки, които правят родителите при приспиването.
- Ритуали за сън – какво работи и какво не?
- Митове за съня – нужно ли е бебето да спи в тъмнина и тишина?
- Колко често трябва да къпем бебето и как да го правим правилно?
- Как да поддържаме добра хигиена на ръцете и вещите около бебето?
- Вредни практики, които родителите несъзнателно прилагат.
- Традиционно хранване vs. хранване, водено от бебето (BLW).
- Първи храни – с какво да започнем?
- Как да избегнем злоядството още от ранна възраст?
- Хранителни алергии – как да ги разпознаем?
- Забавни истории от реални родители – как бебетата саботират всяко хранене.
- Кога да очакваме първите звуци, срички и думи?
- Нужно ли е да учим бебето на повече от един език?
- Игри и методи за стимулиране на речта.
- Телевизия, таблети и говор – вредят или помагат?
- Как да се справим с емоционалния стрес като родители?
- Още....

Период:

- 1, 2 или 3 месеца – по 1 на седмица с продължителност до 30 минути (4 за месец; 8 за 2 месеца; 12 за 3 месеца)

Дистрибуция на подкаст епизодите:

- Подкаст платформи: Spotify, Anchor, Pocket Casts, SoundCloud, The Podcast Place, Google Podcasts;
- Авторекламна банер кампания с формати 300x250, 1000x100, 300x120, 300x600, 970x250 (в различна комбинация) в сайтовете obekti.bg, manager.bg, noviteroditeli.bg, която да води към материалите – 2 млн. импресии;
- Споделяне на всеки материал във Facebook и Instagram страниците на noviteroditeli.bg и obekti.bg и спонсорирането им за постигане на по-голям reach.

Елементи на позициониране:

- Отварящи и закриващи заставки на всекиот епизодите (до 10" тип „този подкаст се реализира с подкрепата на“);
- Участие с представител на Авенди във всеки от епизодите. При интерес за реализация за повече от 1 месец – можем да коментираме включване и на участник извън екипа на Авенди (например – известен „пресен“ родител);
- Брандинг на всички статии с подкаст епизоди с формат 300x600 на партньора;
- Споменаване на партньора в публикациите за подкаста в obekti.bg;
- Споменаване и тагване на партньора в комуникацията на подкаста във Facebook;
- Лого в банер кампания за комуникация на подкастите в manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg.

Официална цена за 1 месец: 8 000 лева без ДДС

Официална цена за 2 месец: 12 600 лева без ДДС

Официална цена за 3 месеца: 15 600 лева без ДДС

Отстъпка: 50%

Крайна нетна цена за 1 месец: 4 000 лева без ДДС

Крайна нетна цена за 2 месеца: 6 300 лева без ДДС

Крайна нетна цена за 3 месеца: 7 800 лева без ДДС