

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

12^{-и}

НАЦИОНАЛЕН ФАРМА ФОРУМ

NEXTGEN HEALTH ПЪТЯТ НАПРЕД

12.06.2025
INTERPRED - WTC SOFIA

Здравният сектор се трансформира на висока скорост. И докато светът надгражда с нови решения и иновации бурната революция във фармацията и медицината, у нас стагнацията на политическо ниво потопи във фаза на изчакване този процес. Под въпрос са и критично важни елементи за функционирането на здравната система като предвидимост, устойчивост, достъпност, прозрачност и ефективност.

12-ият Фарма форум на списание „Мениджър“ ще изследва възможните посоки за преодоляване на застой в един от най-важните за бъдещето на всяка държава сектори.

Както всяка година, даваме трибуна на откровен разговор между представители на фармацевтичната индустрия, изпълнителната и законодателната власт, експерти с доказан професионализъм, ангажирани с развитието на здравеопазването у нас. Заедно ще потърсим пътят напред за по-отговорно отношение към здравето на нацията.

Не пропускайте възможността да бъдете част от бъдещето на здравеопазването!

Работна програма

Ключова лекция: Тенденции в здравната индустрия

Първи дискуссионен панел: Финансиране и управление на здравния сектор

- Как да осигурим устойчиво и ефективно управление на парите за здраве?
- Достъпност, осигуреност, прозрачност, проследимост - Време ли е за нови модели на финансиране – какви и как да бъдат въведени
- Фармацевтичният пазар в Източна Европа и България – възможности за развитие и инвестиции в ключови направления

Нови технологии, нови пробиви - панел за презентационни формати – **fireside chat, success stories, презентации:**

- Иновации в лекарствените терапии – пробиви и присъствие на пазара у нас на нови решения в персонализираната медицина, генната терапия, клетъчната терапия и др. България на картата на иновативната медицина
- Новите пандемии и съвременните отговори, създадени в партньорство между наука и фармация
- Клинични проучвания в България – нови възможности и предизвикателства
- Пациентът на първо място – стратегии за грижа и комуникация, ко-сътрудничество в разработването и налагането на нови терапии
- Факторът AI

Втори дискуссионен панел: Съюзът болници и фармация

- Дискусия с идеи за по-добро сътрудничество и ефективност
- Ролята на болничните заведения за подобряване на качеството на здравните грижи в партньорство с фарма индустрията
- Какво трябва да е бъдещето на здравната инфраструктура в България – инвестиции, модернизация на болничната база, иновации в управлението

Трети дискуссионен панел: Битката за кадри

- Причини и мащаби на проблема – демографски фактори, емиграция, натовареност и условия на труд
- Държавни инициативи и законодателни промени за привличане и задържане на медицински специалисти. Ролята на университетите и медицинските факултети
- Дигитализация и телемедицина като решение на кадровия недостиг

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменаване на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламno видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламno видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменаване на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменаване в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни Възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	20 000	14 000	9 000	6 000	5 000

Посочените цени са без ДДС.

Събитието **12-и национален Фарма форум** е инициатива на „Мениджър Медия Груп“, издател на: „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg ● www.zinzin.bg ● www.modernity.bg
Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg