

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

4^{-ТА} ГОДИШНА КОНФЕРЕНЦИЯ ЗА СТРОИТЕЛСТВО И ИНВЕСТИЦИИ

03.06.2025
SOFIA EVENT CENTER

Списание “Мениджър” подготвя четвъртото издание на „Годишна конференция за строителство и инвестиции” с дата 3 юни 2025 г. Най-актуалните теми за сектора ще бъдат представени чрез дискуссионни панели, презентации и дебати. Събитието ще обхване ключови икономически и строителни теми, прогнози за 2026 г. и ще премине към задълбочени дискусии на различни горещи теми от сектора.

Аудитория: 300 + представители на C-level мениджмънта предприемачи, ключови експерти от строителния бранш и представители на жилищния пазар.

Дистрибуция: събитието се записва, а видеа от отделните панели ще бъдат публикувани няколко дни след провеждането му в manager.bg, Facebook, LinkedIn и Youtube.



03.06.2025
SOFIA EVENT CENTER

Работна програма

Keynote презентация: **Икономически прогнози за 2026 г.**

Дискусионен панел: **Имотен пазар на прага на еврозоната**

- Как ще се отрази влизането на България в еврозоната на инвестициите в строителството?
- Можем ли да търсим аналогии с 2007 г., когато България стана част от ЕС и отчете 30% ръст в чуждестранните инвестиции?
- Ще се промени ли достъпът до финансиране за купувачи на имоти?
- Какви ще бъдат ефектите върху ипотечните кредити и лихвените проценти?

Fireside chat: **Информация и регулация**

- Проблемът с липсата на качествена информация за пазара на имоти
- Какви са ползите и минусите на регулацията на брокерската дейност?

Fireside chat панел: **Как да инвестираме в имот в чужбина? Какви са ползите и какви са подходите при такава инвестиция?**

Fireside chat: **Инвестиции във водна инфраструктура - иновации и рентабилност**

Fireside chat: **Умни технологии и устойчиви практики в строителството**

Keynote: **3D печат в строителството - Какви са реалните приложения и кога технологията е икономически изгодна?**

Дебат: **Традиционно строителство vs. Модулни и сглобяеми сгради**

Дискусионен панел: **Градове за хората**

- Как да се промени градската инфраструктура и планиране?
- Какво е значението на зелените площи за балансираното развитие на градската среда?
- От кои добри примери може да черпим опит?

Позициониране В рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанд
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране В последваща комуникация на събитието:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ● в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменавање в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни Възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	20 000	14 000	9 000	6 000	5 000

Събитието **Строителство и инвестиции 2025** е инициатива на Мениджър Медия Груп, издател на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg
 ● www.noviteroditeli.bg ● www.zinin.bg ● www.modernity.bg
 Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg

Посочените цени са без ДДС.

03.06.2025 / SOFIA EVENT CENTER