

8-и БАНКОВО- ФИНАНСОВ ФОРУМ

БЪДЕЩЕТО НА ПАРИТЕ

23.10.2025 ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

Искате да знаете как ще изглеждат финансите утре? Ще приемем ли еврото безпроблемно и как ще се променят банковите услуги? Може ли изкуственият интелект да революционизира начина, по който управляваме парите си? А какво става със застраховките в свят на климатични промени и киберзаплахи? Ще успее ли България да привлече големите инвеститори и какво търсят те? Финтех компаниите – ще променят ли те играта за бизнеса и личните финанси? И наистина ли българите инвестираме само в имоти и депозити, или сме готови за нещо ново?

Тези и още вълнуващи въпроси ще търсим на 8-и банково-финансов форум. Елате, за да да разберем заедно какво ще е бъдещето на парите!

Работна програма:

Keynote introduction

Дискусионен панел: Банките и еврозоната – финалната права

- Предизвикателства при въвеждането на еврото
- Какво се случва в банките “зад гишето” и какво да очакват клиентите им?
- Уроците от други страни от Централна и Източна Европа

Fireside chat: Дигиталното евро - наследник на банкнотите и монетите, заплаха или възможност?

Fireside chat: Банкиране 2.0: Как изкуственият интелект и облачните технологии променят правилата на играта?

Fireside chat: Застрахователният пазар – устойчивост в несигурни времена

- Новите рискове: климатични промени, киберзастраховане, геополитика
- В каква посока ще расте българският застрахователен пазар и кои сегменти от него са с най-голям потенциал?

Keynote: Единен инвестиционен пазар

Дискусионен панел: Инвестиционна дестинация – България

- Как България може отново да си върне интереса на чуждестранните инвеститори възможности за чуждестранни инвеститори?
- Какво търсят фондовете и венчър инвеститорите?
- Нови възможности за капиталовия пазар и вечният въпрос за “яйцето и кокошката”: Кое ще дойде първо - новите компании или новите инвеститори?

Fireside chat: Без трезори, но с визия: Новите пътища на Fintech индустрията в България

- Колко бързо навлизат fintech решенията на българския пазар?
- Търсят ли българските компании алтернативи за управление на финансите си?
- Кои ще са новите game changer-и във финансовия свят?

Fireside chat: Управление на риска

- Черните лебеди и сивите зони: Как да се готвим за немислимото?
- Как геополитическите сътресения променят работата на риск мениджърите?

Keynote: Как да си направим инвестиционен портфейл?

Дискусионен панел: Лични финанси - инвестиции, доходност и има ли “живот извън банките”?

- Започват ли българите да инвестират в нещо различно от имоти и банкови депозити?
- Консервативни ли са българите, когато става въпрос за семейния бюджет?
- Разширява ли се “ножицата” във финансовата култура на различните поколения?

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанд
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ● в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменавање в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни Възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	20 000	14 000	9 000	6 000	5 000

Събитието **8-И БАНКОВО-ФИНАНСОВ ФОРУМ** е инициатива на Мениджър Медия Груп, издател на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg ● www.zinzin.bg ● www.modernity.bg
Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg

Посочените цени са без ДДС.

23.10.2025 / ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР