

2^{-ри} годишен форум за ТРАНСПОРТ, ЛОГИСТИКА И СПЕДИЦИЯ

24.09.2025 ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

Вторият годишен форум за транспорт, логистика и спедиция събира водещи експерти и компании, за да очертае бъдещето на сектора в условията на геополитически турбуленции, технологичен напредък и нови регулации. Експерти ще обсъдят икономическите и бизнес ефекти от изграждането на Терминал 3, промените след Шенген и предизвикателствата пред веригите на доставка. Специален фокус ще бъде поставен върху мултимодалния транспорт, устойчивите и дигитални решения, ролята на изкуствения интелект и роботизацията. Форумът ще завърши с ключови дискусии за регулаторните изисквания, киберрисковете и бъдещето на електронната документация. Събитието обещава цялостен поглед върху трансформациите в логистичния сектор – от инфраструктурата до иновациите.

Аудитория: над 200 представители на транспортния, логистичния, спедиторския и търговския сектор – управители и мениджъри на водещи компании, експерти по вериги на доставки, консултанти.

Дистрибуция: събитието се записва, а видеа от отделните панели ще бъдат публикувани няколко дни след провеждането му в manager.bg, Facebook, LinkedIn и Youtube.



Работна програма

Терминал 3: ефектите за България

- Как новата инфраструктура ще подобри въздушната свързаност на България и региона?
- Какви са очакваните икономически ползи от изграждането на Терминал 3 на летище „Васил Левски“?
- Как инвестицията в Терминал 3 ще повлияе на бизнес климата?
- Какви са предизвикателствата пред успешното реализиране на проекта и устойчивото му развитие?

Панел: **Логистика с компас**

Дискусия:

- Една година Шенген: Какво се промени за логистичния сектор;
- На прага на еврозоната: Очаквания, възможности и рискове;
- Световна търговия под натиск: Как търговските войни и протекционизмът влияят върху логистичните мрежи
- Как антиглобализацията и горещите войни преначертават веригите на доставка?

Fireside chat: **Недостиг в системата**

- Какви са тенденциите на пазара на труда
- Кой са големите предизвикателства
- Решение ли са вносът на работна ръка и технологиите?

Панел: **Мултимодалният пъзел**

Fireside chat: ЖП транспортът в мултимодалната система на България

- Интеграция на ЖП транспорта с другите видове транспорт – възможности и бариери;
- ЖП инфраструктура: модернизация, капацитет и трансевропейски мрежи;

2^{ри} годишен форум за **ТРАНСПОРТ, ЛОГИСТИКА И СПЕДИЦИЯ**

24.09.2025 ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

Fireside Chat: Визията за България като авиационен хъб

- Каква ще бъде ролята на българския авиационен хъб в европейската въздушна мрежа; сравнение с други регионални хъбове (Виена, Истанбул, Будапеща)?
- Товарен (карго) капацитет и логистична интеграция;

Keynote: Бъдещето на малките и средните логистични предприятия в Европа

Панел: Лаборатория за иновации

Fireside chat: Доставки с нулеви емисии: Амбиции и реалност

- Какво означават „нулеви емисии“ в контекста на логистиката и доставките?
- Технологии и иновации: колко близо сме до реалната трансформация?
- Микроцентрове, карго велосипеди, нощни доставки – с какви възможности разполагаме вече?

Fireside chat: Логистиката като конкурентно предимство на онлайн търговците

Keynote: Моят нов куриер - роботът

Keynote: Умният склад

Success stories: Нови пазари, нови маршрути, нови технологии

Панел: Под натиска на регулациите

Fireside chat: От хартия към данни - готови ли са държавата и секторът за eFTI регламента? Кога ще имаме електронни товарителници?

Fireside Chat: Какво ще бъде отражението на новите регламенти и изисквания (Import Control System, CBAN, LDR) върху транспортно-логистичния сектор и потребителите?

Fireside Chat: Как да се предпазим от киберпрестъпления и измами в логистиката

Позициониране В рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране В последваща комуникация на събитието:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменавање в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни Възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	20 000	14 000	9 000	6 000	5 000
Цена на пакет (в евро без ДДС):	10 225.84	7158.09	4601.63	3067.75	2556.46

Събитието **2-и Форум за транспорт, логистика и спедиция** е инициатива на „Мениджър Медия Груп“, издател на: „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg ● www.noviteroditeli.bg ● www.zin.bg ● www.modernity.bg
Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg