

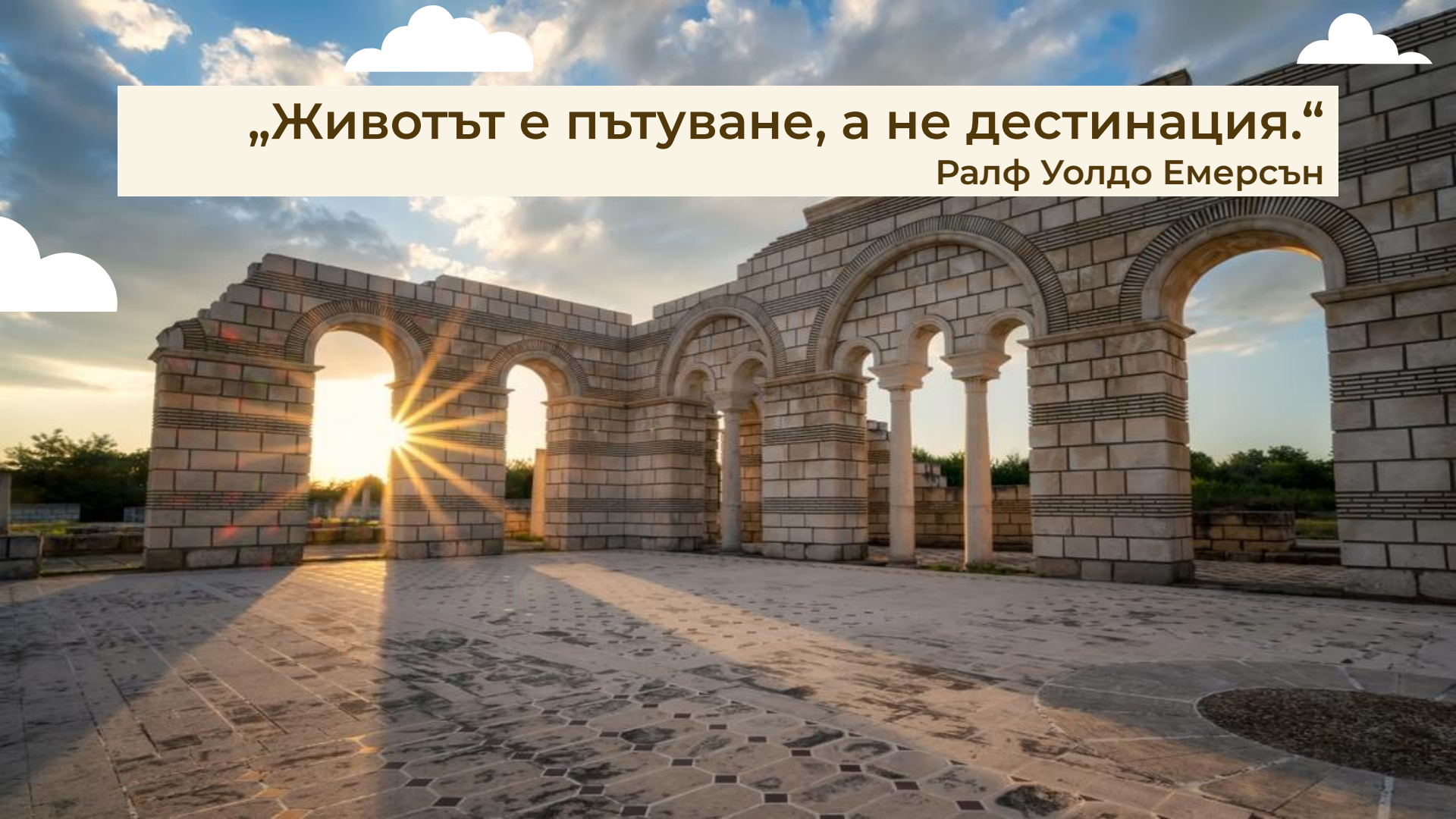
Градски находки

Редакционен проект на obekti.bg,
manager.bg и modernity.bg



„Животът е пътуване, а не дестинация.“

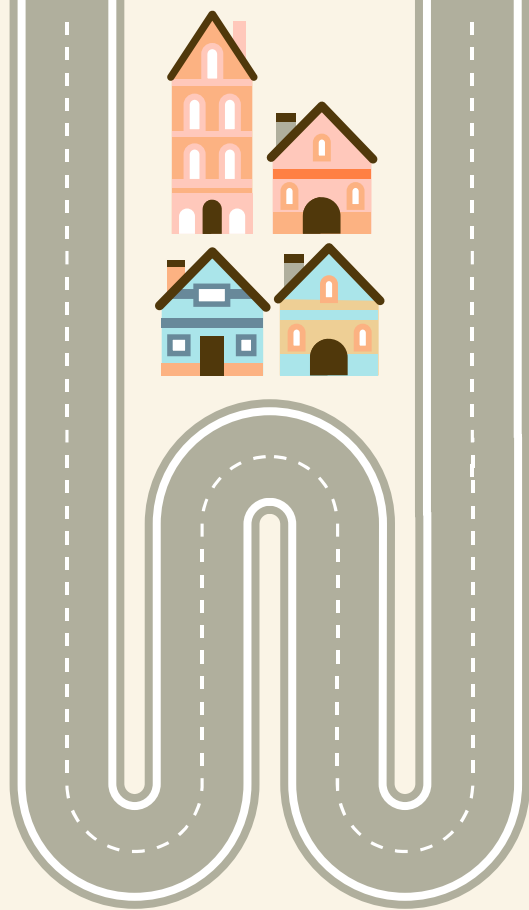
Ралф Уолдо Емерсън



"Градски находки" е специален проект за любителите на пътуването и откриването на нови кътчета с душа в градовете в България и извън тях.

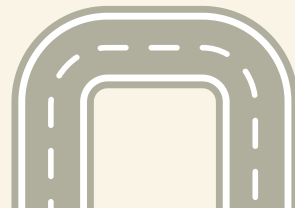
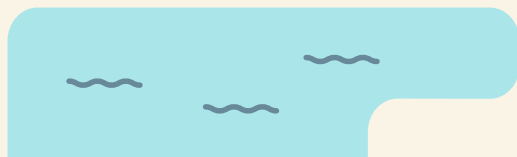
Каним читателите на вдъхновяващо пътешествие из малко познати, но впечатляващи места в България. Онези кътчета, които притежават уникална атмосфера, разказват истории чрез архитектурата си и предлагат скрито очарование.





Ще излезем отвъд познатите улици и ще разкажем за (извън) градските находки – къде и какво може да бъде видяно и посетено:

- **Истории за места с минало** – исторически забележителности, представени с любопитни факти и снимки;
- **Градски митове и легенди** – разкази за местни предания и фолклор, които придават нова атмосфера на градските пространства;
- **Съвременни интерпретации** – истории за трансформацията на стари места в модерни пространства и културни центрове;
- **Интерактивни карти и маршрути** – насочващи материали за читателите как да открият обектите сами;
- **Лични разкази** – интервюта с местни хора, които споделят спомени и преживявания, свързани с историческа локация.





Реализация

- Всички материали ще бъдат създавани от редакторите ни и публикувани в специално създадена категория – obekti.bg/cities;
- Честота на публикуване – **3 материала седмично, общо 36.**



Срок

- Продължителност на проекта – 3 месеца. От края на август до края на ноември.

Комуникация на проекта

- Авторекламна банер кампания с формати 300x250, 1000x100, 300x120, 300x600, 970x250 в сайтовете obekti.bg, manager.bg, noviteroditeli.bg и modernity.bg, която да води към материалите в специално създадената категория – **3 млн. импресии**;
- **Кутия на Home page** на obekti.bg, водеща към специално създадената категория;
- Споделяне на всеки материал във **Facebook** и **Instagram** страниците на obekti.bg и спонсорирането им за постигане на по-голям reach;
- Споделяне на част от материалите под формата на публикации в manager.bg, modernity.bg и noviteroditeli.bg;
- Постове за проекта във Facebook страниците на manager.bg, noviteroditeli.bg, modernity.bg;
- Постове за проекта в LinkedIn страницата на manager.bg;
- Споменаване на проекта в регулярните подкасти на obekti.bg;
- **Авторекламни страници в списание „Мениджър“** – в брой 8, 9 и 10, с QR код, водещ към категорията с материали;
- Ангажиране на **подходящи асоциации/организации** с материал за конкретен град и комуникацията му в техните канали.

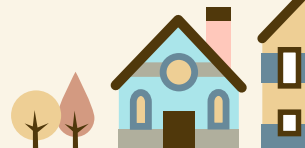


Offer #1 - Генерален партньор

- Лого в авторекламна банер кампания и лого в страници в сп. „Мениджър“ за периода на проекта – 3 месеца
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на сайтовете
- **Продуктово позициониране** в подходящи материали с продукт/услуга на партньора (след съгласуване с редакционен екип) - в 2 материала седмично или общо в 24 материала в рамките на проекта
- **Брандинг на всички материали** с формат на **100% ротация** (36 публикации) – 970x250 в desktop версия и in-article 300x600/300x250 в mobile версия (в един материал се допускат банери на до 2 партньора едновременно)
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в manager.bg/obekti.bg/modernity.bg/noviteroditeli.bg – 300,000 импресии
- 5 публикации/интервюта на партньора в obekti.bg/manager.bg/modernity.bg в рамките на проекта
- 1 рекламна страница в специални годишни издания на списание „Мениджър“ през 2025 г. - “Строителство, имоти и дизайн”, “Жената е” или “Първите в бизнеса” (избор на 1 от тях)

Цена на пакет (без ДДС):

14 771 BGN / 7552.29 EUR



Offer #2 - Основен партньор

- Лого в авторекламна банер кампания и лого в страници в сп. "Мениджър" за периода на проекта – 3 месеца
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на сайтовете
- **Продуктово позициониране** в подходящи материали с продукт/услуга на партньора (след съгласуване с редакционен екип) - в 1 материал седмично или общо в 12 материала в рамките на проекта
- **Брандинг на всички материали** с формат на 50% ротация (36 публикации) – 970x250 в desktop версия и in-article 300x600/300x250 в mobile версия (в един материал се допускат банери на до 2 партньора едновременно)
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в manager.bg/obekti.bg/modernity.bg/noviteroditeli.bg – 150,000 импресии
- 4 публикации/интервюта на партньора в obekti.bg/manager.bg/modernity.bg в рамките на проекта

Цена на пакет (без ДДС):

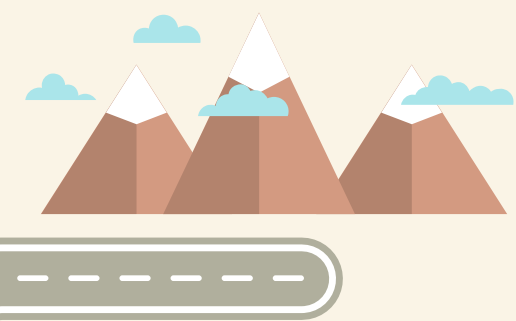
9 918 BGN / 5070.99 EUR

Offer #3 - Партньор

- Лого в авторекламна банер кампания и лого в страници в сп. "Мениджър" за периода на проекта – 3 месеца
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook и Instagram страниците на сайтовете
- Продуктово позициониране в подходящи материали с продукт/услуга на партньора (след съгласуване с редакционен екип) - в 2 материала месечно или общо в 6 материала в рамките на проекта
- Собствена рекламна банер кампания в рамките на проекта – в manager.bg/obekti.bg/modernity.bg/noviteroditeli.bg – 150,000 импресии
- 3 публикации/интервюта на партньора в obekti.bg/manager.bg/modernity.bg в рамките на проекта

Цена на пакет (без ДДС):

5 856 BGN / 2994.13 EUR



Очакваме ви в нашето пътешествие

