



МЕНИДЖЪР 25 НА ГОДИНАТА

ОТЛИЧАВА ЛИДЕРИТЕ ДНЕС
ВДЪХНОВЯВА ЛИДЕРИТЕ УТРЕ

МИСИЯ НА КОНКУРСА

„Мениджър на годината“ представя и награждава големите личности и компании в бизнеса – хората и екипите, които създават качествени продукти, осигуряват работни места, плащат данъци, внедряват нови технологии и прилагат най-високи стандарти.

Мисията на конкурса е да разказва историите на успеха, защото вярваме, че това е начинът да бъде начертан пътът на успеха и да бъде показана правилната посока за икономическо развитие.

А за да се развиват бизнесът и икономиката, е необходимо да има общност със силна мениджърска култура.



УСТОЙЧИВОСТ НА КОНКУРСА

През 2025 г. „Мениджър на годината“ се организира за осемнадесети пореден път и ще се проведе на три етапа в периода април – ноември.

Всяка година конкурсът е под патронажа на президентската институция.

ОБХВАТ

Категории в конкурса:

- Основна категория за титлата „Мениджър на годината“
- Бизнес в първите 20 милиона
- Най-добър нов бизнес
- Екип на годината
- Бизнес трансформация



УЧАСТИЕ И ОЦЕНКА

Участието в конкурса е напълно безплатно за компаниите.

Оценката на кандидатите се извършва по специално изготвена методология от консултантска компания „Делойт България“.



МЕНИДЖЪР'25 НА ГОДИНАТА

КОМУНИКАЦИЯ

Конкурсът протича в 3 етапа от април до ноември.

През целия период тече комуникационна кампания в списание „Мениджър“, manager.bg и партньорските медии:



За една кампания се реализират над 100 публикации в онлайн медии.



ЕЛЕМЕНТИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА КАМПАНИЯ

- Банер кампания за начало на конкурса – първи етап на кандидатстване – в manager.bg, obekti.bg, modernity.bg, bnt.bg, dir.bg, bnr.bg;
- Авторекламна страница в списание „Мениджър“ във всеки брой за периода април – ноември;
- Прес съобщения до медийните партньори на събитието за всички етапи и значими моменти в конкурса;
- Рекламна кампания в метрото;
- Интервюта с представители на „Мениджър“ и миналогодишни финалисти в manager.bg;



ЕЛЕМЕНТИ НА КОМУНИКАЦИОННАТА КАМПАНИЯ

- 2 материала в списание „Мениджър“ - за обявяване на участниците и финалистите;
- ТВ участия на победителите в конкурса в БНТ, bTV;
- Банер кампания за излъчването на филм „Мениджър на годината 2025“ - в manager.bg, obekti.bg, modernity.bg.
- Отразяване на Церемонията по награждаване на победителите в списание „Мениджър“, manager.bg, obekti.bg, modernity.bg.
- Излъчване на филм „Мениджър на годината“ в ефира на bTV
- Излъчване на визитките на финалистите в конкурса в YouTube,
- facebook страницата на „Мениджър“, LinkedIn и на manager.bg



ЦЕРЕМОНИЯ

Победителите се награждават на бляскава церемония в Софийската опера и балет.

Традиционно, гости на церемонията са над 900 души. Сред тях са най-високо ниво мениджъри в България, изявени участници от предходни издания на конкурса, лицата от кориците на „Мениджър“, посланици и представители на ключови институции.



МЕНИДЖЪР'25

НА ГОДИНАТА



МЕНИДЖЪР'25

НА ГОДИНАТА



МЕНИДЖЪР'25 НА ГОДИНАТА



МЕНИДЖЪР'25 НА ГОДИНАТА



МЕНИДЖЪР'25

НА ГОДИНАТА



МЕНИДЖЪР'25 НА ГОДИНАТА



МЕНИДЖЪР'25

НА ГОДИНАТА



МЕНИДЖЪР'25 НА ГОДИНАТА

ФИЛМЪТ

През 2024 г.
филмът за
конкурса и
церемонията е
гледан от над
242 000 зрители с
общ рейтинг от
4,1 %.



Мениджър на годината 2025				
Церемония по награждаване в Национална опера през ноември и излъчване на филм по bTV през ноември				
Елементи	Генерален спонсор	Основен спонсор	Спонсор на категория	Спонсор
	Цени в лева без ДДС			
	55 000	38 000	20 000	15 000
Участие в предварителната комуникация на конкурса				
Рекламни визии на конкурса в 8 броя на списание "Мениджър" /от април до ноември 2025 г./	●	●	●	
Присъствие на спонсора в публикациите за конкурса в медиите на Мениджър	●	●	●	●
Присъствие на спонсора в прессъобщенията, които „ММГ“ изпраща до всички медии в различните етапи на конкурса	●	●	●	●
Позициониране на лого в авторекламна банер кампания за излъчване на тв филм в медиите на „ММГ“ - manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg	●	●	●	
Позициониране на лого в имиджова кампания за първи етап на кандидатстване в конкурса	●	●	●	
Позициониране на лого в бланки и писма до номинираните мениджъри	●	●		●
Позициониране на лого в покани за заключителната церемония	●	●	●	●
Позициониране на лого на прес стена по време на пресконференцията, обявяваща финалистите	●	●	●	
Лого в сайта на конкурса на manager.bg/events	●	●	●	●

Мениджър на годината 2025				
Церемония по награждаване в Национална опера през ноември и излъчване на филм по bTV през ноември				
Елементи	Генерален спонсор	Основен спонсор	Спонсор на категория	Спонсор
	Цени в лева без ДДС			
	55 000	38 000	20 000	15 000
Участие във вечерта на церемонията				
Възможност за връчване на грамота на един от финалистите от "Мениджър на годината“ на церемонията, придружено с кратка реч	●	●		
Възможност за разпространение на рекламни материали по време на заключителната церемония	●	●	●	●
Възможност за разпространение на подаръци на гостите по време на заключителната церемония	●	●		
Брандиране в залата за коктейл по време на церемонията	●			
Позициониране на рекламно-консултационен кърт в залата за коктейл по време на заключителната церемония	●	●		
Позициониране на лого на програмата на церемонията	●	●	●	●
Възможност за инкорпориране на логото във външно брандиране на Софийска опера и балет в деня на провеждане на събитието	●			
Връчване на наградата в категория " "			●	
Лого на прес стена на мястото на провеждане	●	●	●	●
Предоставяне на покани за гости на партньора	10 бр.	6 бр.	4 бр.	4 бр.

Мениджър на годината 2025				
Церемония по награждаване в Национална опера през ноември и излъчване на филм по bTV през ноември				
Елементи	Генерален спонсор	Основен спонсор	Спонсор на категория	Спонсор
	Цени в лева без ДДС			
	55 000	38 000	20 000	15 000
Участие във филма "Мениджър на годината" по bTV				
Включване на кадри от връчването на грамота по време на церемонията	●			
Включване на кадри от част от изказването на партньора по време на церемонията - съгласувано с организатора според сценария (до 30 сек.)	●			
Изписване във формат на името и длъжността на участващия в продукцията представител на спонсора, както и името на компанията му.	●			
Включване на кадри от връчването на наградата в категория " "			●	
Показване в ефир на логото на компанията спонсор върху отпечатана прес стена по време на церемонията до 2 сек.	●	●	●	●
Спонсорска заставка в началото и в края на филма	3,5 сек.	2 сек.	n/a	n/a

Мениджър на годината 2025				
Церемония по награждаване в Национална опера през ноември и излъчване на филм по bTV през ноември				
Елементи	Генерален спонсор	Основен спонсор	Спонсор на категория	Спонсор
	Цени в лева без ДДС			
	55 000	38 000	20 000	15 000
Възможност за връчване на индивидуални подаръци				
Възможност за изпращане на индивидуални подаръци на всички кандидати на конкурса, преминали във втори етап - в периода юли-август 2024. Изпращането се съгласува с организатора на конкурса.	●			
Оразяване на конкурса				
Присъствие на спонсора във всички прессъобщения и публикации	●	●	●	●
Публикуване на страници реклама или PR в броеве по избор на списание "Мениджър"	6 страници	4 страници	2 страници	1 страница
Реклама в www.manager.bg				
PR публикации / новини в сайта	7 бр.	4 бр.	2 бр.	2 бр.