

Рекламният пазар в България е в процес на динамична трансформация. Дигитализацията, навлизането на нови канали и промяната в поведението на потребителите създават среда, в която креативността вече не е само добавена стойност, а ключов фактор за успех.

В темата ще разгледаме как се променя пазарът – от растящия дял на дигиталната реклама и видеосъдържанието, през новите измерения на инфлуенсър маркетинга, до интегрираните кампании, които комбинират офлайн и онлайн формати. Ще обърнем внимание на ролята на данните и технологиите – как те променят начина, по който кампаниите достигат до търсената аудитория.

Ключов акцент ще бъдат и криейтив тенденциите – какви са темите, които резонират най-силно с потребителите в България и кои формати печелят внимание.

- Какви са основните тенденции на рекламния пазар в България през 2025 г.?
- Кои формати и канали ще определят успеха на кампаниите през следващата година?
- Как технологиите и данните трансформират креативния процес?
- Какви примери за иновации и добри практики можем да открием на местния пазар?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор на специалните страници на сп. "Мениджър" в бр. 9/2025 (на пазара от края на септември до края на октомври като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си.



СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 11.09.2025 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

1 стр. реклама или текст	– 2000 лв. / 1022.58 €
2 стр. реклама и/или текст	– 3500 лв. / 1789.52 €
3 стр. реклама и/или текст	– 4500 лв. / 2300.81 €
4 стр. реклама и/или текст	– 5500 лв. / 2812.11 €

** Цената включва публикуване онлайн на manager.bg и лого на обвърната корица*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервю (въпроси + редактиране)	– 200 лв. / 102.26 €
Native статия (написване от редактор)	– 450 лв. / 230.08 €

** Всички цени са без ДДС*