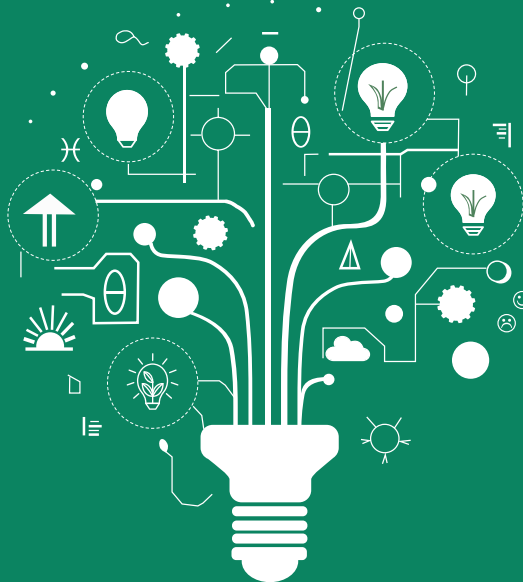


МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP



16-и ЗЕЛЕН И ЕНЕРГИЕН ФОРУМ

15.05.2025
INTERPRED - WTC SOFIA

16-ият зелен и енергиен форум на „Мениджър“ ще се реализира на 15 май 2025 г., поставяйки фокус върху две ключови теми – зелените политики и енергийния преход, които са в основата на устойчивото развитие и икономическата конкурентоспособност.

В рамките на панелни дискусии, презентации и модули с практически насоки, експерти, бизнес лидери и политици ще обсъдят предизвикателствата и възможностите пред България и Европа в тази сфера.

Ще разгледаме как геополитическите промени и климатичните цели формират нови стратегии в енергийния сектор и как иновациите могат да ускорят прехода към кръгова икономика. Финансирането на зелени технологии, управлението на отпадъците и ролята на възобновяемите източници ще бъдат сред основните акценти.

Участниците ще имат възможност не само да чуят експертни анализи, но и да участват в интерактивни формати за генериране на решения за по-чиста и устойчива среда.

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

16-и ЗЕЛЕН И ЕНЕРГИЕН ФОРУМ

15.05.2025
INTERPRED - WTC SOFIA

Работна програма

Keynote презентация: Крис Бартън, британския комисар по търговията с Европа - tbc

Първи дискуссионен панел: Декarbonизацията: смяна на парадигмата

- Как новите геополитически и климатични реалности променят икономическите и енергийни стратегии в световен мащаб?
- Каква е новата стратегия на Европа за декарбонизация и конкурентоспособност? (Clean Industrial Act)
- Ще видим ли първи стъпки в посока намаляване на бюрокрацията и опростяване на регулациите в Европа?
- Какви са амбициите на България в тази посока?

Практически насоки: Граничен въглероден данък на ЕС

Fireside chat: Законова рамка за отчетност и добри ESG практики

Втори дискуссионен панел: Реални решения за кръгова икономика

- Нови бизнес модели и технологиите в кръговата икономика
- Европейските регулации в тази сфера - Circular Economy Act, Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR) и Directive on the Right to Repair, Packaging Regulation
- Решения за справяне с нарастващия проблем с отпадъците и микропластмасата

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

16-и ЗЕЛЕН И ЕНЕРГИЕН ФОРУМ

15.05.2025
INTERPRED - WTC SOFIA

- Управление на отпадъците
- Новите данъчни мерки върху отпадъците
- Кафяв контейнер и неговата роля

Success stories: Зелени и конкурентноспособни

Fireside chat: AI – катализатор или заплаха за устойчивостта

Fireside chat: Финансиране на зелени технологии и иновации

- Как държавата и бизнесът могат да си сътрудничат за мащабни зелени проекти?
- Зелени облигации и ESG фондове като финансови инструменти

Keynote: Води и регионално планиране

Какви са основните екологични проблеми на България и как да ги решим чрез по-добро регионално планиране и нови технологии?

Fireside chat: Как да се справим с мръсния въздух?

Keynote: Climate and Energy Tech

- Ролята на батериите от следващо поколение и алтернативните решения за съхранение
- Децентрализирано производство на енергия и ролята на смарт мрежите
- Технологии за улавяне и съхранение на въглерод

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP

16-и ЗЕЛЕН И ЕНЕРГИЕН ФОРУМ

15.05.2025
INTERPRED - WTC SOFIA

Трети дискуссионен панел: **Новите енергийни реалности**

- Пренареждане на международните енергийни лидери
- Енергийната свързаност в Европа
- Ролята на ядрената енергетика и възобновяемите източници в енергийния микс в България
- Кои фактори влияят върху динамиката на цената на електроенергията?
- Как и кога да ползваме новите енергийни договори?

Fireside chat: **Регулиране на енергийния сектор**

- Независимост на националните енергийни регулатори
- Правомощия на Агенция на ЕС за сътрудничество между регулаторите на енергия (ACER)
- Отговорност на участниците на електроенергийния пазар

Практически насоки: **Регулации и прозрачност**

- Добри практики при прилагането на REMIT – разрешени казуси и натрупан опит в държави-членки на ЕС
- Оповестяване на вътрешна информация и регистрация на пазарните участници в Централизирания европейски регистър

Fireside chat: **Електроенергийният пазар – фактори**

- Кои фактори влияят върху динамиката на цената на електроенергията?
- Как и кога да ползваме новите енергийни договори?
- Как да интегрираме възобновяемите енергийни източници?

Позициониране в рекламната комуникация на събитието:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Шанг
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого на сайта на събитието - manager.bg/events	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в покани, изпращани към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на събитие във facebook страницата на manager.bg (над 235 хил. души) и анонсиране на партньора чрез публикуване на пост	●	●	●		
Позициониране на лого на анонсираща страница в сп. „Мениджър“, в случай че участието е потвърдено преди влизане в печат	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	

Позициониране по време на събитието:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие с презентация по тема, свързана със събитието	●		●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и програма	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс (до 80x200 см) в networking зоната на събитето	●	●	●		
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●

Позициониране в последваща комуникация на събитието:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook	●	●	●		
Споменавање в отразяващи постове във Facebook страницата на "Мениджър"	●	●	●		
Публикуване на пълния запис на събитието, заедно с рекламните клипове в паузите на събитието, в YouTube канала и facebook страницата на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll реклама във всички отделни видеа по панели от събитието в manager.bg и facebook	●				
Позициониране на pre-roll реклама във видео от събитието с представител на партньора в manager.bg и facebook		●			

Допълнителни рекламни Възможности:					
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
Цена на пакет (в лева без ДДС):	20 000	14 000	9 000	6 000	5 000

Събитието **16-и зелен и енергиен форум** е инициатива на Мениджър Медия Груп, издател на: сп. „Мениджър“ ● www.manager.bg ● www.obekti.bg
 ● www.noviteroditeli.bg ● www.zinzin.bg ● www.modernity.bg
 Свържете се с нас, за да зададете въпроси и да заявите своето участие: adv@manager.bg

Посочените цени са без ДДС.

15.05.2025
INTERPRED - WTC SOFIA