

Киберсигурността и блокчейн технологиите вече не са теми само за IT специалистите – те са стратегически въпроси за всяка компания. Бизнесът е изправен пред нуждата да предоставя твърди гаранции за сигурност, доверие и прозрачност.

В темата ще разгледаме как компаниите се справят с киберрисковете – от защита на клиентски данни и финансови транзакции до устойчивост на критичната инфраструктура. Ще обсъдим новите регулации в ЕС, включително Директивата NIS2 и стандартите за защита, които вече влияят върху корпоративните стратегии.

Същевременно блокчейнът не е ограничен до криптовалути и намира приложение в редица сектори: финансови услуги, логистика и вериги на доставки, здравеопазване, интелектуална собственост и ESG проследимост. Технологията обещава повече прозрачност, по-ниски разходи и нови модели на доверие между партньорите.

Cyber & Blockchain

- Какви са основните киберрискове за бизнеса и как се управляват ефективно?
- Как NIS2 и европейските регулации влияят върху корпоративната сигурност?
- Кои са най-практичните бизнес приложения на блокчейн извън криптовалути?
- Как тези технологии подобряват доверието, прозрачността и ефективността във веригите за доставки?
- Как компаниите изчисляват възвръщаемостта на инвестициите в киберсигурност и блокчейн?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр. 10/2025 (на пазара от края на октомври до края на ноември като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си. [Този брой ще се предоставя и като подарък на гостите на церемонията по награждаване на „Мениджър на годината 2025“ на 10.11 в Софийска опера и балет \(800+ C-level души\).](#)

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.10.2025 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

1 стр. реклама или текст – 4750 лв. / 2428.64 €
2 стр. реклама и/или текст – 7250 лв. / 3706.87 €
3 стр. реклама и/или текст – 8450 лв. / 4320.42 €
4 стр. реклама и/или текст – 9450 лв. / 4831.71 €

**Възможност за комбинация с банер кампания на [manager.bg](#)*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервю (въпроси + редактиране) – 200 лв. / 102.26 €
Native статия (написване от редактор) – 450 лв. / 230.08 €

**цените са без ДДС, подлежат на допълнителни отстъпки и включват публикуване в [manager.bg](#)*