

Политиките за ESG вече са неизменна част от стратегиите на бизнеса, но тяхното приложение се развива динамично и понякога противоречиво. От една страна, ЕС въвежда все по-стриктни правила за устойчиво развитие, прозрачност и отчетност. От друга страна, през последната година се засили тенденцията за облекчаване на част от тях, като целта е намаляване административната тежест върху компаниите и създаване на по-балансиран преход. Това поставя бизнеса в нова ситуация – как да съчетае стремежа към устойчивост с нуждата от гъвкавост и конкурентоспособност.

Ще разгледаме последните европейски инициативи за редуциране на някои зелени мерки и как те ще се отразят на компаниите у нас. Ще обърнем внимание на финансовото измерение на ESG – достъп до капитал, инвеститорски интерес и новите модели на финансиране. Ще проследим и как бизнесът в България вече интегрира устойчиви практики – от енергийната ефективност и зелени технологии до социална отговорност и добри примери в корпоративното управление.

ESG в развитие



- Как последните промени в европейската политика ще повлияят на ESG отчетността?
- Какви зелени мерки се облекчават и как това ще се отрази на бизнеса в България?
- Как ESG практиките влияят върху инвестициите и достъпа до финансиране?
- Кои са най-успешните примери за интегриране на устойчивост в бизнес процесите?
- Как ESG може да се превърне от съвкупност от регулаторни изисквания в реално конкурентно предимство?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр. 10/2025 (на пазара от края на октомври до края на ноември като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си. [Този брой ще се предоставя и като подарък на гостите на церемонията по награждаване на „Мениджър на годината 2025“ на 10.11 в Софийска опера и балет \(800+ C-level души\).](#)

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 13.10.2025 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

1 стр. реклама или текст – 4750 лв. / 2428.64 €
2 стр. реклама и/или текст – 7250 лв. / 3706.87 €
3 стр. реклама и/или текст – 8450 лв. / 4320.42 €
4 стр. реклама и/или текст – 9450 лв. / 4831.71 €

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервю (въпроси + редактиране) – 200 лв. / 102.26 €
Native статия (написване от редактор) – 450 лв. / 230.08 €

**цените са без ДДС, подлежат на допълнителни отстъпки и включват публикуване в manager.bg*