

В съвременния бизнес успехът рядко е дело на един човек – той се изгражда от екипи, които умеят да съчетават различни компетенции, идеи и характери. Темата е посветена на организациите, които превръщат колективната енергия в иновации, устойчив растеж и лидерски позиции на пазара.

Ще разгледаме какво отличава успешните екипи днес – отвъд класическите представи за мотивация и сплотеност. Ще поставим акцент върху бизнес процесите, които правят екипите ефективни. Ще обърнем внимание и на иновативните методи за колаборация – от agile подходи и дизайн мислене до интеграцията на AI като инструмент за продуктивност.

Ще анализираме и как успешните екипи се справят с глобалните предизвикателства – работа в международна среда, дистанционни модели и нуждата от бърза адаптация към пазари, които се променят ежедневно. И не на последно място – ролята на корпоративната култура не като абстрактна политика, а като система от практики, която стимулира доверие и отговорност.

Успешните екипи



- Кои фактори правят един екип наистина успешен в бизнес контекст?
- Какви инструменти водят до по-добри резултати?
- Как компаниите изграждат ефективни екипи в международна и дигитална среда?
- Какви са добрите практики за управление на проекти и иновации в екипна работа?
- Как успехът на екипите влияе върху устойчивостта и растежа на компанията?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр. 11/2025 (на пазара от края на ноември до Коледа като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си. [Първата корица на този брой ще е големият победител от националния конкурс "Мениджър на годината 2025".](#)

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 05.11.2025 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

1 стр. реклама или текст – 4750 лв. / 2428.64 €
2 стр. реклама и/или текст – 7250 лв. / 3706.87 €
3 стр. реклама и/или текст – 8450 лв. / 4320.42 €
4 стр. реклама и/или текст – 9450 лв. / 4831.71 €

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

Интервю (въпроси + редактиране) – 200 лв. / 102.26 €
Native статия (написване от редактор) – 450 лв. / 230.08 €

**цените са без ДДС, подлежат на допълнителни отстъпки и включват публикуване в manager.bg*