

В съвременната икономика успехът на бизнеса вече не се измерва само в приходи и пазарен дял. Все по-важен става въпросът как една компания прави бизнес – какво е нейното въздействие върху хората, средата и обществото. Темата е посветена на онези организации, които съчетават растеж и печалба с отговорност, прозрачност и дългосрочна визия.

В темата ще разгледаме какво означава да си „добра компания“ през 2025 г. – отвъд CSR инициативите и в посока на цялостни бизнес стратегии, които интегрират устойчивост, етика и социална ангажираност. Ще обърнем внимание на примери за компании, които инвестират в общности, подкрепят служителите си и развиват култура на доверие и иновации. Как международните стандарти се прилагат на местна почва.

Ще поставим акцент и върху ролята на репутацията – как прозрачността и добрите практики носят конкурентно предимство, привличат партньори и изграждат дългосрочна стойност. И връзката между добрите практики и бизнес резултатите – защото устойчивото развитие не е разход, а стратегическа инвестиция.

Добрата компания



- Какво отличава „добрите компании“ от останалите?
- Как социалната отговорност се превръща в конкурентно предимство?
- Кои са успешните примери за интегриране на устойчивост в основния бизнес модел?
- Как репутацията и доверието влияят върху дългосрочния растеж?
- Какви добри практики могат да се споделят от компаниите в България?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр. 12/2025 (на пазара от края на декември до края на януари '26 като печатно и онлайн издание) и отправяме предложение да споделите мнението си

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 02.12.2025 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 4750 лв. / 2428.64 €
- 2 стр. реклама и/или текст – 7250 лв. / 3706.87 €
- 3 стр. реклама и/или текст – 8450 лв. / 4320.42 €
- 4 стр. реклама и/или текст – 9450 лв. / 4831.71 €

**Възможност за комбинация с банер кампания на manager.bg*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 200 лв. / 102.26 €
- Native статия (написване от редактор) – 450 лв. / 230.08 €

**цените са без ДДС, подлежат на допълнителни отстъпки и включват публикуване в manager.bg*