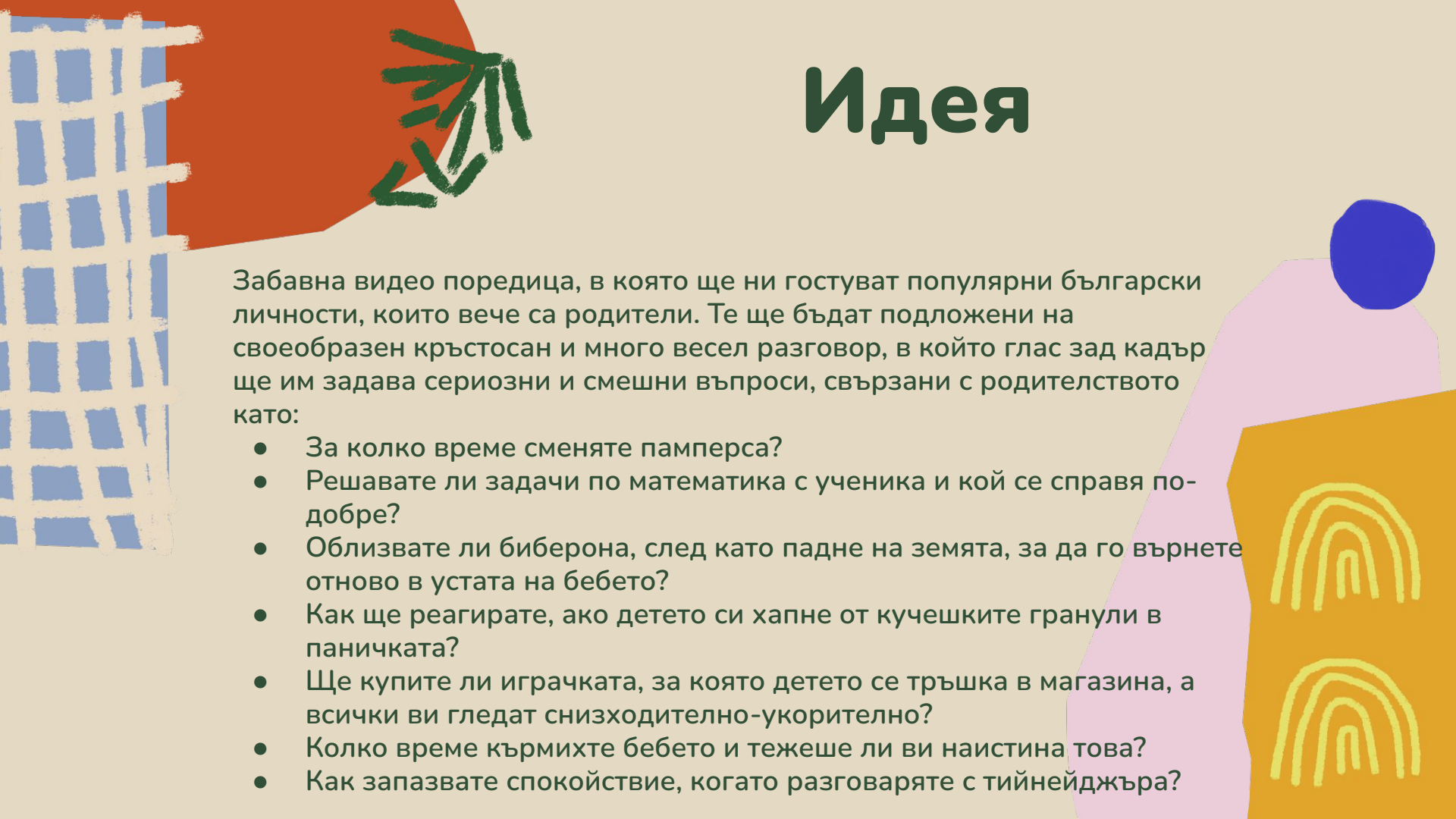




Детектор за родители

Видео проект на
noviteroditeli.bg

НОВИТЕ РОДИТЕЛИ



Идея

Забавна видео поредица, в която ще ни гостуват популярни български личности, които вече са родители. Те ще бъдат подложени на своеобразен кръстосан и много весел разговор, в който глас зад кадър ще им задава сериозни и смешни въпроси, свързани с родителството като:

- За колко време сменят памперса?
- Решавате ли задачи по математика с ученика и кой се справя по-добре?
- Облизвате ли биберона, след като падне на земята, за да го върнете отново в устата на бебето?
- Как ще реагирате, ако детето си хапне от кучешките гранули в паничката?
- Ще купите ли играчката, за която детето се тръшка в магазина, а всички ви гледат снизходително-укорително?
- Колко време кърмехте бебето и тежеше ли ви наистина това?
- Как запазвате спокойствие, когато разговаряте с тийнейджъра?

Реализация

Задаваме въпрос и след всеки даден от госта отговор, графична скала на екрана се покачва или спада, в зависимост от това дали отговорът на госта е правилен според “детектора”. В края на видеото детекторът оформя окончателен резултат, на базата на който госта получава и сертификат за % успеваемост на „теста за родителство“.

Информация за noviteroditeli.bg може да прочетете [ТУК](#).

- Периодичност: 4 пъти месечно;
- Продължителност на всяко видео: 3-5 минути;
- Периоди: май-юни; септември-октомври;
- Всяко видео се публикува в noviteroditeli.bg, YouTube, TikTok, Facebook и Instagram;
- Споделяне на видеата в manager.bg, obekti.bg, modernity.bg и авторекламна кампания към видеата с видео формати и 300x600/970x250 в manager.bg, modernity.bg, obekti.bg и noviteroditeli.bg - 800 000 импресии;
- Спонсориране на постове в социални мрежи.

Пакет за позициониране

- Откриваща и закриваща рекламна заставка (7"/15") на всяко предаване (за периода на проекта);
- Споделяне на материалите в сайтовете obekti.bg и noviteroditeli.bg и споменаване на партньора;
- Брандинг на статиите с видеата с формати 970x250/300x600 при 100% ротация за целия период;
- Лого в авторекламна банер кампания за целия период на проекта;
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook, Instagram, TikTok;
- Собствена банер кампания в рамките на проекта – 100 000 импресии в сайтовете manager.bg/modernity.bg/noviteroditeli.bg/obekti.bg;
- 1 публикация/интервю в сайт по избор.

Цени:

За 1 месец: 2500 евро без ДДС

За 2 месеца: 4500 евро без ДДС

За 3 месеца: 6000 евро без ДДС

За 4 месеца: 8000 евро без ДДС

The background is a collage of various colors and hand-drawn elements. It includes a dark green triangle in the top left, a yellow shape with a red basketball and a white rainbow, a blue and white grid pattern, a red shape with green handprints, a pink shape with blue mountains, and a yellow shape with green handprints. The text is centered in a dark green, bold, sans-serif font.

**БЛАДОДАРИМ ЗА
ВНИМАНИЕТО**