

Modernity Couple Goals

February 2026
Специален видео проект

“Любовта е обещание за
приключение.”

—Брижит Бардо



Идеята

В **Modernity Couple Goals** каним популярни и харизматични двойки, които не просто са заедно, а са интересни заедно. Те отговарят на забавни, закачливи и вдъхновяващи блиц въпроси като: „Кой казва „няма да се караме“, но започва първи? Кой е по-вероятно да изяде последното парче шоколад, без да пита? Кое е нещото, за което рядко си казвате „благодаря“, а трябва?“

Обичани двойки през месеца на любовта застават пред камерата не просто като публични личности, а като двама души с обща история. В лек, динамичен и емоционално зареден формат те отговарят на забавни, закачливи и вдъхновяващи блиц въпроси, които разкриват любовта им отвъд перфектните кадри – с **хумор, искреност и щипка самоирония**. Въпросите провокират усмивки, спонтанни реакции и малки признания, които карат зрителя да се припознае, да се усмихне и да повярва още малко в любовта.

Финалът на всяко видео е запазен за **кратко, игриво и визуално атрактивно предизвикателство**. Естествено вплетено в динамиката между двамата – като малка игра, тест за синхрон или сладък момент на съучастие, който показва колко добре се познават.

Реализацията

Видеа

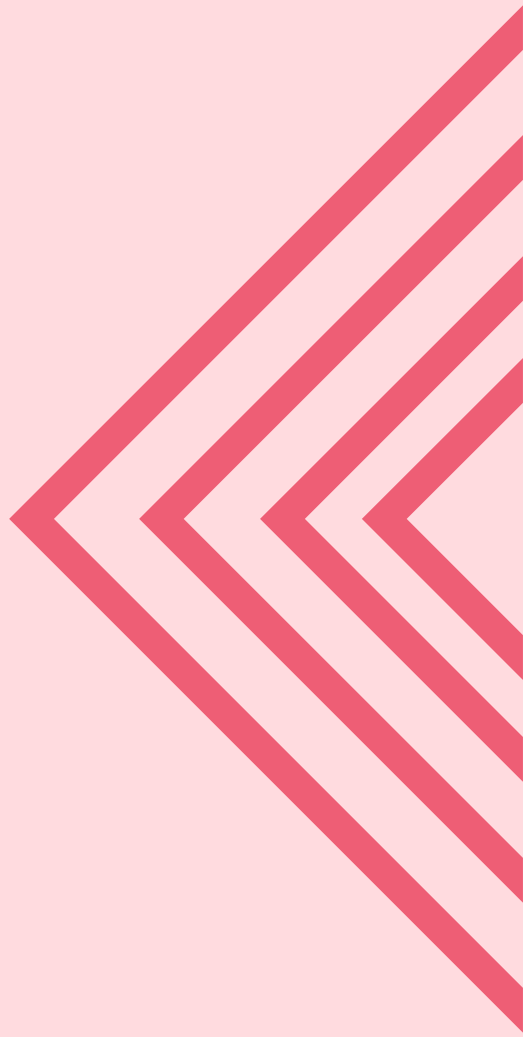
4 видеа с
дължина до 5
мин.

Публикуване

В modernity.bg, YouTube,
TikTok, Facebook и Instagram

Комуникация

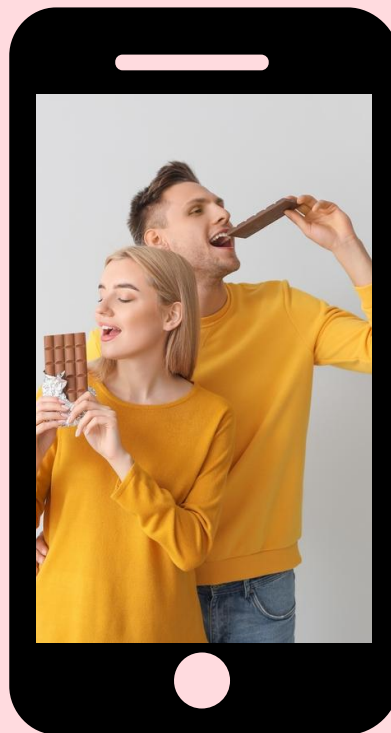
- Спонсориране на постове в социалните мрежи;
- Споделяне на видеата в obekti.bg и noviteroditeli.bg;
- Авторекламна кампания към видеата с видео формати 300x600/970x250 в manager.bg, modernity.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg.



Пакет за позициониране

- Откриваща и закриваща рекламна заставка (7"/15") на всяко видео (за периода на проекта);
- Възможност за продуктово позициониране на компанията в епизодите (за периода на проекта след съгласуване с редакционен екип);
- Споделяне на материалите в сайтовете obekti.bg и noviteroditeli.bg и споменаване на партньора;
- Брандинг на статиите с видеата с формати 970x250/300x600 при 100% ротация за целия период;
- Лого в авторекламна банер кампания за целия период на проекта;
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook, Instagram, TikTok;
- Собствена банер кампания в рамките на проекта – 100 000 импресии в сайтовете manager.bg/modernity.bg/noviteroditeli.bg/obekti.bg;
- 1 публикация/интервю в сайт по избор.

Цена: 2500 евро без DDC



The background is a light pink color. It is decorated with several red hearts of different sizes. Some hearts have white polka dots, while others are solid red. The hearts are scattered around the central white circle.

Благодарим за
вниманието