

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА И ОБЩИ УСЛОВИЯ НА КОНКУРС „GREENOVATE: HACK THE CITY“

1. Организатор на конкурса и официални правила

Конкурсът „GREENOVATE: HACK THE CITY“, за кратко по-долу наречен „Конкурсът“, се организира от „Мениджър Медия Груп“ ООД, ЕИК 121793872, с адрес в гр. София, бул. Цариградско шосе № 147, бл. административна сграда Интер Експо Център, ет. 5, за кратко по-долу наречено Организатор на конкурса или **Организатор**.

Участниците в конкурса са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на конкурса, наречени за кратко Официални правила на конкурса.

Организаторът на конкурса си запазва правото да променя или допълва официалните правила по всяко време, обявявайки това на посочения по-горе уеб адрес.

С участието си в конкурса участниците се обвързват с настоящите Общи условия и се съгласяват да спазват условията и сроковете на конкурса.

За допълнителни въпроси и повече информация във връзка с конкурса участниците могат да се свържат с Организатора на e-mail green@manager.bg

2. Цели на конкурса

2.1. Конкурсът има за цел да насърчи създаването, развитието и внедряването на устойчиви и иновативни решения за подобряване на градската среда.

2.2. Организаторът цели да свърже предприемачите и стартъп компаниите с представители на публичния и частния сектор, като им предостави възможности за:

- реално тестване на продуктите и услугите им в градска среда;
- получаване на менторска подкрепа от експерти;
- достъп до потенциални инвеститори и медийно отразяване.

3. Продължителност на конкурса и етапи

Конкурсът стартира на 19.01.2026г. и приключва на 19.05.2026г.

4. Механизъм и етапи

Конкурсът ще се проведе от 19.01.2026г. година до 19.05.2026г. година, като Организаторът запазва правото си на промени в графика, в случай на необходимост.

Конкурсът е времево разделен на следните етапи:

- Обявяване на конкурса: 19.01.2026г.
- Оценка на проектите от жури: 15.03 – 15.04.2026г.
- Обявяване на финалистите (най-добрите 5 проекта): 20.04.2026г.
- Workshop за успешен pitch: април 2026г.
- Финал – pitch сесия и обявяване на победител: 19 май 2026г. по време на 17-ия „Зелен и енергиен форум“ на списание „Мениджър“.

Конкурсът се провежда на територията на Република България.

Срокът на конкурса може да бъде съкратен или удължен, спрямо предварително обявената крайна дата с решение на Организатора, публикувано предварително в интернет на manager.bg.

5. Процес на подбор:

- 5.1. Всички кандидатури, отговарящи на изискванията, ще бъдат разгледани от жури;
- 5.2. Специално подбрано жури ще определи 5 финалисти, като се придържа в описаните по-долу критерии за оценка;
- 5.3. Финалистите ще участват в Workshop за подготовка на представянето си;
- 5.4. На финалното събитие проектите ще бъдат презентирани пред журито, което ще избере победителя.

6. Критерии за оценка

- 6.1. Проектите ще бъдат оценявани по следните критерии:
 - Иновативност и оригиналност на решението;
 - Очакван ефект върху подобряването на градската среда;
 - Реалистичност и устойчивост на бизнес модела;
 - Компетентност на екипа;
 - Принос към опазването на околната среда.

7. Описание на наградите

7.1. Победителят ще получи:

- **Тестване на решението в реална градска среда;**
- **Възможност за финансиране от Innovation Capital;**
- **Участие в акселераторска програма на SCION;**
- **Медийна подкрепа: материал в списание „Мениджър“, участие в подкаста „Ти водиш“, онлайн публикации в manager.bg.**

7.2. Класиралите се на второ и трето място ще получат менторска подкрепа от партньорите.

Наградите не могат да бъдат заменяни за паричната им равностойност.

8. Условия за участие в конкурса

8.1. В конкурса могат да участват юридически лица, регистрирани в Република България, които:

8.1.1. Имат стартирала дейност не повече от 5 (пет) години към датата на подаване на кандидатурата;

8.1.2. Притежават готов прототип или продукт, който не е излязъл масово на пазара;

8.1.3. Предлагат устойчиви решения, насочени към подобряване на градската среда.

С участието си в конкурса, участниците потвърждават, че са съгласни с Официалните правила.

С участието си в конкурса участниците потвърждават, че са съгласни личните им данни да бъдат обработвани за целите и в периода на конкурса.

8.2. За участие е необходимо кандидатите да предоставят:

8.2. 1. Попълнен въпросник;

8.2.2. Видео с кратко представяне на екипа и продукта, изпратено на green@manager.bg (продължителност между 2 и 3 минути).

8.3. С подаването на кандидатурата кандидатът предоставя:

- Декларация за достоверност на предоставената информация;
- Съгласие с настоящите Общи условия;
- Съгласие за обработване и използване на предоставените лични данни и материали за целите на конкурса.

9. Процедура по получаване на наградите

Печелившите участници ще бъдат известени на 17-ия Зелен и енергиен форум на списание „Мениджър“.

10. Авторски права

Участникът декларира, че идеите, продуктите, прототипите и проектите, с които е участвал в конкурса са оригинално авторско произведение и че не нарушава права на трети лица.

Организаторът не носи отговорност за евентуални претенции от трети лица относно авторските права върху представените идеи, продукти, прототипи и проекти.

11. Прекратяване на конкурса

Организаторът има неотменимо право да прекрати конкурса по всяко време, обявявайки това в съответствие с **точка 1**, по негова преценка или в случай, че настъпят материални злоупотреби, нарушаване на Правилата или форсмажорни обстоятелства. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация. Организаторът има неотменимо право да продължи срока на конкурса, след публикуване на предварително съобщение за това.

12. Ограничаване на отговорността

С приемане на настоящите Официални правила, Участникът декларира, че участието му в конкурса е изцяло на негов риск и отговорност.

Организаторът не носи отговорност за невъзможността на осигуряване на участие в конкурса при настъпване на обстоятелства извън неговия контрол - случаи на непреодолима сила, случайни събития, проблеми в глобалната мрежа интернет, в предоставянето на услугите извън контрола на Организатора.

Организаторът не гарантира, че участието в конкурса ще бъде непрекъсваемо, навременно, сигурно и свободно от грешки, доколкото това е извън неговите възможности, контрол и воля. Организаторът не носи отговорност за загуба на съхраняваната информация, системни сривове или поява на технически проблеми, свързани с участието в конкурса.

Организаторът си запазва правото да откаже участие на кандидати, които не отговарят на условията, както и да използва предоставените материали за маркетингови цели без допълнително заплащане или одобрение от страна на участниците.

13. Санкции

Организаторът има право незабавно и без предизвестие да спира и ограничава участието на Участника, когато последният действа в противоречие със закона, настоящите Официални правила, правилата за ползване на интернет страницата, морала и добрите нрави. Това право се упражнява чрез спиране на достъпа на Участника до интернет страницата на конкурса, както и до прекратяване на участието му.

В горните случаи, Организаторът не носи отговорност за претърпени вреди и пропуснати ползи на Участника или трети лица, настъпили в следствие на спирането или ограничаването на участието му, премахването, изтриването, модифицирането, загубването, недостоверността, неточността, или непълнотата на съобщения, материали или информация, пренасяни, използвани, записвани или станали достъпни чрез интернет страницата на конкурса.

Когато има достатъчно основания да се предположи, че деянието на Участника би могло да представлява престъпление, Организаторът сезира компетентните държавни органи, като им предоставят цялата необходима информация и материали, които биха помогнали за идентифициране на извършителя и доказване на извършеното престъпление.

14. Обезщетения

Участникът е длъжен да обезщети Организатора и всички трети лица, за всички претърпени вреди и пропуснати ползи, включително заплатени глоби за всякакви разходи и платени адвокатски възнаграждения, настъпили в следствие на предявени иски от и/или платени обезщетения на трети лица във връзка с участието му в конкурса, както и нарушения на действащото законодателство, авторските права и в разрез с настоящите Официални правила и правилата за работа на интернет страницата.

15. Защита на личните данни

Организаторът е Администратор на лични данни, съгласно Закона за защита на личните данни (ЗЗЛД).

С участието в конкурса участниците разбират и се съгласяват, че настоящите Общи условия имат силата на сключен договор между всеки участник и Организатора и приемат изцяло условията за участие в конкурса, правилата за определяне на печеливши, предоставяне на награди и други, описани по-горе. Във всеки един момент всеки участник може да прекрати

участието си в конкурса, като изпрати имейл съобщение със заявка за прекратяване на следния имейл green@manager.bg. В имейл съобщението желаещият да прекрати участието си посочва данните, с които се е включил/а в конкурса, и така сам заличава цялата си активност, в случай че не е спечелил награда, и губи правото си да участва и възможността да спечели.

С участието в конкурса участниците декларират, че са информирани за правата си съгласно изискванията на Общия регламент за защита на данните (ОРЗД/ GDPR), а именно:

- Право на информация относно обработването на личните данни и копие от обработваните данни;
- Право на коригирането на неточни данни или допълване на непълни данни;
- Право на изтриването на лични данни и в случай че личните данни са били оповестени публично, право да се изиска от Организатора да уведомят други администратори на лични данни относно искане за заличаване;
- Право на ограничаването на обработката на лични данни;
- Право на получаване на лични данни, отнасящи се до субекта на данните, в структуриран, широко използван и пригоден за машинно четене формат и право да изисквате предаването на тези данни на друг администратор;
- Право на възражение срещу обработката на данни, за да бъде спряна;
- Право на оттегляне на даденото съгласие по всяко време, за да бъде преустановено обработването на данни, което е основано на съгласие. Оттеглянето няма да засегне законосъобразността на обработката, основаваща се на предоставеното съгласие до момента на изричното му оттегляне;
- Право на жалбапред компетентния надзорен орган, в случай че счете, че обработването на данни представлява нарушение на ОРЗД.

Всеки участник предоставя необходимите за участие в конкурса лични данни и се съгласява, доколкото в приложимото българското и европейското законодателство не е предвидено друго, тези данни да бъдат събрани, съхранявани, обработвани и използвани за целите на:

- идентификация на лицата във връзка с редовно направена регистрация;

При изпълнение на правилата за участие в конкурса, съгласно настоящите условия и съобразно действащото приложимо българско и европейско законодателство, личните данни на участниците могат да бъдат обработвани и включени в базата данни на: (а) Организатора (б) трети лица (напр. подизпълнители), (в) търговски партньори и контрагенти на Организатора, както и (г) на други лица, ако е предвидено в нормативен акт.

Организаторът има право да предоставя лични данни на участниците и когато предоставянето им е задължително по силата на закон или друг нормативен акт.

Организаторът ще обработват личните данни за срок, съответно:

- за печелившите – за срок до 5 г. от предоставяне на наградата на основание легитимния интерес на Организатора (с цел обезпечаване на правната им защита при евентуални претенции от печелившите във връзка с предоставените награди) и в изпълнение на законовите задължения на Организатора съгласно данъчното и счетоводно законодателство за отчитане, деклариране и внасяне на дължимия данък върху предоставените награди, когато е приложимо. ;
- за останалите участници – до 1 година след приключване на конкурса.

С участието си в конкурса и приемането на настоящите Условия всеки участник: (а) декларира, че при регистрацията, предоставя свои собствени лични данни, (б) декларира, че е запознат с целите и с условията на обработване на личните му данни и предоставя доброволно своите лични данни, (в) изразява изричното си, доброволно и информирано съгласие личните му данни да бъдат обработвани от Организатора и от посочените в настоящите общи условия лица за целите и съобразно условията, посочени в същите, (г) изразява изричното си, доброволно и информирано съгласие личните му данни да бъдат използвани съгласно настоящите общи условия за целите на директния маркетинг и (д) декларира, че е запознат с предоставената му възможност по всяко време да възрази срещу обработването на личните му данни за целите на директния маркетинг, както и срещу разкриването на трети лица и използването от съответните трети лица на личните му данни за целите на директния маркетинг, като изпрати писмено заявление, както е описано по-горе.

13.4. С участието в конкурса участниците разбират и са информирани, че в случай на спечелване на награда, името на дружеството, което представляват може да бъде използвано от Организатора в аудио, видео, печатни, и публикувани в интернет материали с цел обявяване на резултати от съответната рекламна кампания, за което Организатора не им дължи заплащане. В допълнение на предходното, участниците разбират и са информирани, че Организаторът или оторизирани от него лица могат да ги търсят на предоставен от тях телефон за контакт по време и във връзка с Конкурса, а също и в период от 6 месеца след края му, а при възникнал спор – до прекратяване на казуса.

Участникът има право да подаде жалба до КЗЛД във връзка с обработването на личните данни на адрес гр. София, бул. „Проф. Цветан Лазаров“ №2 или на ел. поща: kzld@cpdp.bg.

15. Други условия

Предвидените в настоящите Официални правила писмени изявления и съобщения се считат за валидно извършени, ако са направени под формата на телеграма с обратен текст, писмо с обратна разписка, факс и лично съобщение, електронна поща, натискане на виртуален бутон в интернет страницата на Организатора и други подобни, доколкото изявлението е записано технически, по начин, който дава възможност да бъде възпроизведено.

В случай че Участникът е посочил невалидна електронна пощенска кутия, то изявлението ще се счита за получено само с изпращането му от Организатора, дори ако не е било получено.

Страните декларират, че ако някоя от клаузите по настоящите Официални правила се окаже недействителна, това няма да доведе до недействителност на Официалните правила, на други клаузи или негови части. Недействителната клауза ще бъде заместена от повелителните норми на закона или установената практика.

За всички неуредени от настоящия Официални правила въпроси се прилагат разпоредбите на действащото законодателство на Република България.

Всички разходи свързани с участието на Участника за участие в конкурса, като достъп до Интернет мрежата и др., освен разходите, които съгласно тези Официални правила се поемат от Организатора, са за сметка на Участника.

Всички спорове между страните се решават в дух на разбирателство и добра воля, включително при следване на посочената по-горе процедура. В случай, че съгласие не бъде постигнато, спорът се отнася за решаване пред компетентния български съд със седалище в град София.

Участниците са информирани, че всяка награда е облагаема съгласно действащото законодателство и Организаторите ще извършват съответните действия, предвидени в действащото законодателство в тази връзка, в т.ч. удържане и заплащане на дължими данъци.

Неразделна част от тези Общи условия е Политиката за поверителност и защита на личните данни на Организатора.

16. Официални правила

Настоящите Официални правила ще бъдат достъпни на интернет страницата: www.manager.bg за периода на валидност на конкурса. Участвайки в конкурса, участниците приемат да се ангажират с тези **Официални правила** и да ги спазват.

Настоящите правила влизат в сила от 19.01.2026 г..