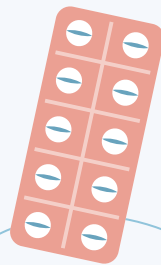


Юнак без рана

Видео проект на noviteroditeli.bg

НОВИТЕ
РОДИТЕЛИ

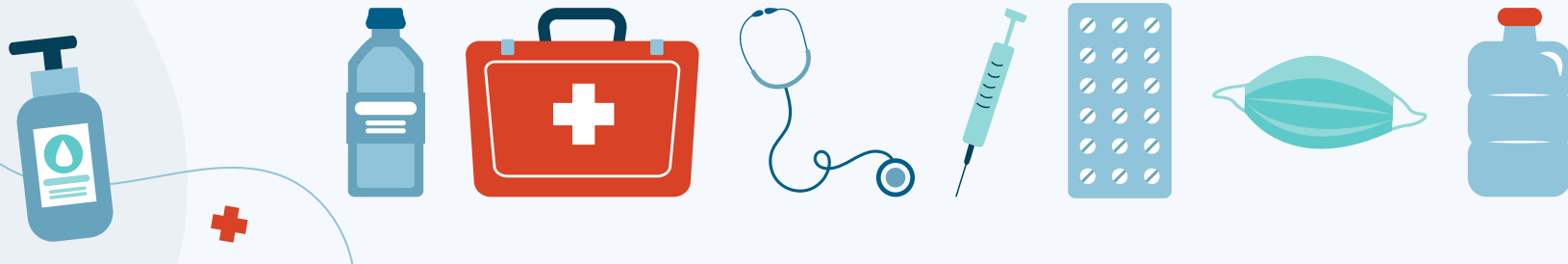


Идеята



Всички сме изпадали в паника, когато детето падне от колелото и ожули коляното. Или пък падне от люлката и си удари главата, макар и съвсем леко. През лятото пък ни тревожат ухапванията от различни насекоми, особено от оси, ужилването от медуза, срещите с някои животни, ако често ходим в планината. Чудим се как да реагираме при убощдане на пирон, ако детето вдиша фъстък или си глътне езика. Това са все важни въпроси, чиито отговори е добре да знаем.

Целта на видео поредицата "Юнак без рана" е да даде образователни и развлекателни отговори на всички тези и други въпроси, свързани с безопасността на децата ни.





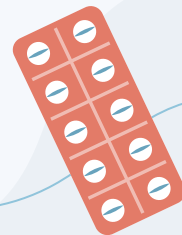
Реализация



В рамките на 2 месеца - от април до май, всяка седмица в кратки и ясни видеа (3-5 мин.) и разговор със специалист ще се обяснява на родителите как да реагират в подобни ситуации. Един родителски гайд за пакостливи малчугани, игри на открито или по-сериозни ситуации.

- Всяко видео ще се публикува в noviteroditeli.bg, YouTube, TikTok, Facebook и Instagram;
- Споделяне на видеата в manager.bg, obekti.bg, modernity.bg и авторекламна кампания към видеата с видео формати и 300x600/970x250 в manager.bg, modernity.bg, obekti.bg и noviteroditeli.bg - 800 000 импресии;
- Спонсориране на постове в социални мрежи.

Информация за noviteroditeli.bg може да прочетете [тук](#).





Пакет за позициониране

- Откриваща и закриваща рекламна заставка (7"/15") на всяко видео (за периода на проекта);
- Възможност за продуктово позициониране на компанията в епизодите (за периода на проекта след съгласуване с редакционен екип);
- Споделяне на материалите в сайтовете obekti.bg и noviteroditeli.bg и споменаване на партньора;
- Брандинг на статиите с видеата с формати 970x250/300x600 при 100% ротация за целия период;
- Лого в авторекламна банер кампания за целия период на проекта;
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook, Instagram, TikTok;
- Собствена банер кампания в рамките на проекта - 100 000 импресии в сайтовете manager.bg/modernity.bg/noviteroditeli.bg/obekti.bg;
- 1 публикация/интервю в сайт по избор.

Цени:

- За 1 месец: 2000 евро без ДДС
- За 2 месеца: 3500 евро без ДДС





Благодарим за
вниманието

