

Жените са поезия

Видео проект на modernity.bg
Март 2026 г.



“Ако искаш нещо да бъде казано
– попитай мъж.

Ако искаш нещо да бъде
направено – попитай жена.”

— Маргарет Тачър

Идея

В месеца, в който отбелязваме женската сила, вдъхновение и красотата във всичките ѝ форми, представяме видео проекта „Жените са поезия“, в който известни мъже – актьори, певци, артисти – застават пред камерата, за да четат и рецитират стихове, посветени на жените.

Това са моменти на искреност, които пренасят красотата на словото в реалността на ежедневието. Форматът е леко и интимно камерно поднесен, с внимание към емоция, артистичност и визуална красота, създавайки атмосфера, която говори и на екрана, и в сърцето.

Реализация

4 видеа (до 5 мин.) се заснемат в елегантна студийна обстановка, уютно пространство с книжни лавици или арт локация, които подчертават поетичната атмосфера.

Видеата имат два слоя:

- **Поетичният момент** – кратко, красиво и емоционално четене, което поздравява дамите и ги кара да се усмихнат, да се почувстват оценени и вдъхновени;
- **Личният момент** – интервю или блиц сесия със същия мъж, в която той споделя мислите си за женската сила, вдъхновението, което черпи от дамите около себе си, и своите малки признания за жените в живота си.



Комуникация

- Всяко видео се публикува в modernity.bg, YouTube, TikTok, Facebook и Instagram;
- Споделяне на видеата в manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg и авторекламна кампания към видеата с видео формати и 300x600/970x250 в manager.bg, modernity.bg, obekti.bg и noviteroditeli.bg - 800 000 импресии;
- Спонсориране на постове в социални мрежи.

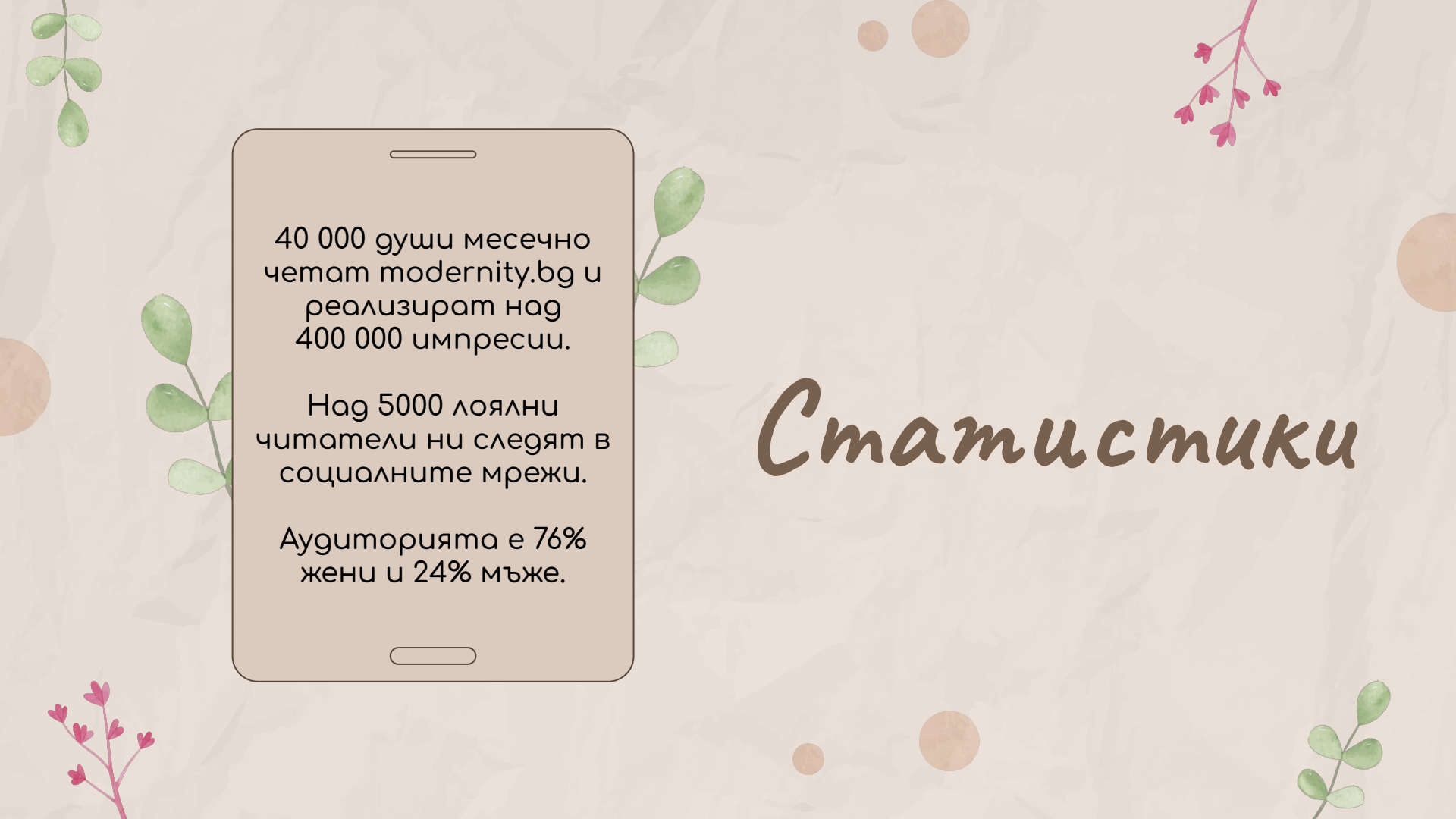


Пакет за позициониране

- Откриваща и закриваща рекламна заставка (7"/15") на всяко видео (за периода на проекта);
- Споделяне на материалите в сайтовете obekti.bg и noviteroditeli.bg и споменаване на партньора;
- Брандинг на статиите с видеата с формати 970x250/300x600 при 100% ротация за целия период;
- Лого в авторекламна банер кампания за целия период на проекта;
- Споменаване и тагване на партньора в постове във Facebook, Instagram, TikTok;
- Собствена банер кампания в рамките на проекта – 100 000 импресии в сайтовете manager.bg/modernity.bg/noviteroditeli.bg/obekti.bg;
- 1 публикация/интервю в сайт по избор.

Цена: 2500 евро без ДДС



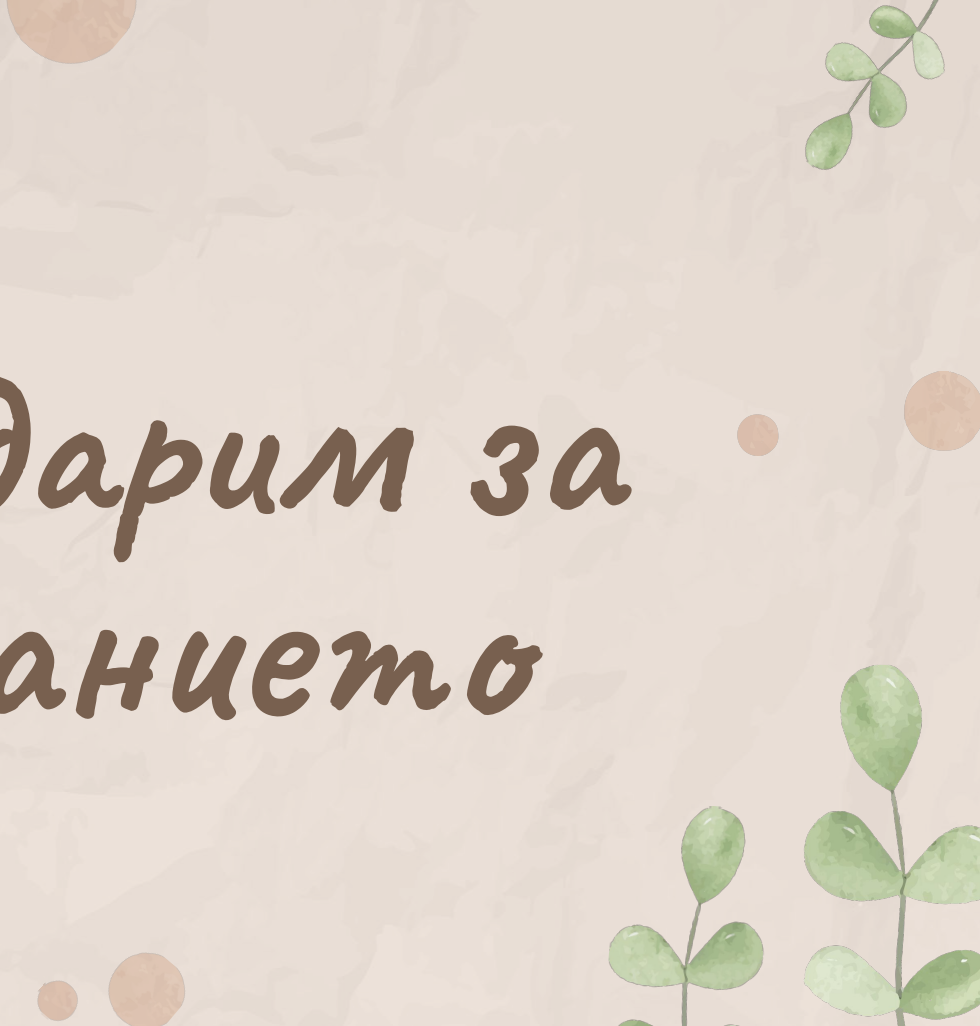


40 000 души месечно
четат modernity.bg и
реализират над
400 000 импресии.

Над 5000 лоялни
читатели ни следят в
социалните мрежи.

Аудиторията е 76%
жени и 24% мъже.

Статистики



Благодарим за
вниманието