

13-И НАЦИОНАЛЕН ЗДРАВЕН ФОРУМ

NEXTGEN HEALTH

03.04.2026

ИНТЕР ЕКСПО ЦЕНТЪР

След повече от десетилетие като водеща платформа за фарма индустрията, **националният Фарма форум** успешно разшири своя обхват. За последните 12 години той се превърна в място за диалог между всички участници в системата на здравеопазването, което по естествен път доведе и до новото му име - **национален здравен форум**. Промяната отразява по-широкия ни фокус върху политики, иновации и устойчиво развитие не само във фармацевтичния сектор, но и в медицината, превенцията, дигиталното здраве и грижата за пациента. Така форумът се превръща в **обща платформа за бъдещето на здравето в България, насочена и към участниците в системата на здравеопазване, и към самите пациенти**.

Докато светът надгражда с нови решения и иновации бурната революция във фармацията и медицината, у нас стагнацията на политическо ниво потопи във фаза на изчакване този процес. Под въпрос са и **критично важни елементи за функционирането на здравната система** като предвидимост, устойчивост, достъпност, прозрачност и ефективност.

Както всяка година, даваме трибуна на откровен разговор между представители на фармацевтичната индустрия, болниците, пациенти, изпълнителната и законодателната власт, както и експерти с доказан професионализъм, ангажирани с развитието на здравеопазването у нас.

Заедно ще потърсим пътя напред за по-отговорно отношение към здравето на нацията.

РАБОТНА ПРОГРАМА

Keynote: Здравето на фокус

Данните и изводите от Годишния доклад за състоянието на здравето на гражданите и изпълнението на Националната здравна стратегия 2030

Дискусионен панел: Диагноза на здравеопазването в България

- Реформи в здравеопазването - кои са най-належащи
- Устойчивост и финансиране на здравната система
- Кога ще имаме работеща система за електронни здравни досиета
- Недостиг на кадри и неусвоен потенциал на българските и чуждестранните студенти

Панел: Ключови пробиви в здравеопазването

Fireside chat: Ритъмът на здравето - профилактика и лечение на сърдечно-съдовите заболявания

- Национална програма за превенция на хроничните незаразни болести 2026 - 2030 г. - къде сме и какво предстои
- Профилактика - ролята на личния лекар, национални кампании
- Ранна диагностика и иновации - как новите технологии могат да подпомогнат проследяването на рискови пациенти
- Лечение и достъп до терапии - нови медикаменти и процедури

Fireside chat: Онкологията днес - науката срещу болестта

- Национални скринингови и профилактични програми: първа линия в борбата с онкологичните заболявания
- Нови терапии и персонализирана медицина - какво вече е реалност и какво предстои
- Предизвикателства пред здравната система: реимбурсиране, клинични пътеки, продължаващо наблюдение
- Значението на мултидисциплинарния подход - лекар, пациент, психолог, социален контекст

Keynote: Антибиотична резистентност

Дискусионен панел: Визията за детското здравеопазване

- Реалната картина през погледа на педиатъра
- Превенцията като култура - ваксини, хранене, движение и ролята на родителите в грижата за здравето
- Пътища към промяна - визия за съвременно детско здравеопазване и създаване на детска болница на XXI век - с интегрирана грижа и семейно ориентиран подход

Дискусионен панел: Редките диагнози: пътят от откриване и регистриране до лечение

- Какви са възможностите за ранна диагностика и достъп до скринингови програми;
- Нови лекарства и терапии – как НЗОК може да помогне с финансирането на лечението;
- Възможен ли е така необходимият мултидисциплинарен подход;
- Какви трябва да са националните политики и партньорства - какво може да ни даде обменът на опит с други държави;
- Каква е ролята на пациентските организации

Дискусионен панел: Затлъстяването: болестта на съвременното

- Решение ли са препаратите за диабет на проблема със затлъстяването
- Връзка между затлъстяването и хроничните заболявания
- Държавна стратегия за превенция - кога ще имаме Национална всеобхватна програма за борба със затлъстяването
- Съвременни подходи в лечението – медикаментозни, бариатрична хирургия
- Хранене, движение и психика - трите стълба на решението

Fireside chat: Психично здраве: ум под напрежение

- Ръстът на бърнаути, стрес и паник атаки - какви са причините
- Как да се говори за психичното здраве без предрасъдци

Дискусионен панел: Здравословният живот като мисия

- Значението на здравословното хранене, достатъчния сън и физическата активност за здравето и дълголетието;
- Генетични и биомаркерни тестове – нови възможности за персонализирана терапия
- Ролята на технологиите за превенция и мониторинг – смарт устройства, приложения за здравен мониторинг, AI за ранна диагностика

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРЕДВАРИТЕЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанд
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.
ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието	●	(едно от двете)	●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и баджове	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс в networking зоната на събитето	●	●	●	●	●
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●
ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook/LinkedIn	●	●	●	●	●
Споменавање в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn	●	●	●		
Публикуване на видеа от събитието по панели, заедно с рекламни спотове, в YouTube, manager.bg, Facebook, LinkedIn	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll видео (до 30") във всички отделни видеа по панели от събитието	●				
Позициониране на pre-roll видео (до 15") във видео от събитието с представител на партньора		●			
ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:					
Страница в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.	1 стр.	1 стр.			
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
ЦЕНА НА ПАКЕТ (В EUR БЕЗ ДДС):					
	10 250	7500	4750	3250	2650

Събитието "13-и национален здравен форум" е инициатива на "Мениджър Медия Груп", издател на списание "Мениджър" и сайтовете manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg и modernity.bg.Свържете се с нас на **adv@manager.bg**, за да получите повече информация и да заявите своето участие.