



17-и ЗЕЛЕН И ЕНЕРГИЕН ФОРУМ

19.05.2026

Интер Експо Център

Как редкоземните метали предопределят зелената геополитика; какви са рисковете пред климатичната адаптация в един разделен свят; как България преминава през енергийна трансформация и кои са факторите, които я възпират и кои са двигателите, които я ускоряват; как се справя българският бизнес с целите за декарбонизация и как новите европейски регулации ще се отразят на неговата устойчивост и конкурентоспособност?

17-ият Зелен и енергиен форум събира водещи бизнеси, експерти и иноватори, за да обсъдят тези ключови въпроси и да представят реални решения за бъдещето на България и устойчивата ѝ зелена и енергийна трансформация.

През 2026 г. стартира първото издание на конкурса **Greenovate: Hack the City** – национална инициатива за подкрепа на иновативни стартап компании, които разработват устойчиви решения за подобряване на градската среда.

Конкурсът се реализира в партньорство със **Столична община, Innovation Capital и MOVE.BG** и е насочен към български компании, които създават реални, приложими технологии за по-зелени, по-умни и по-устойчиви градове.

Фокусът е върху градската среда, климатичната устойчивост и качеството на живот в градовете. **Победителите и финалистите ще бъдат отличени по време на 17-ия Зелен и енергиен форум**, като ще получат възможност не само за видимост и менторство, но и за реално тестване на решенията си в градска среда.

РАБОТНА ПРОГРАМА

Дискусионен панел: Редкоземните метали в центъра на геополитическите интереси и къде се позиционира България

Keynote: Енергийните артерии на света: маршрути, зависимости и сигурност

Дискусионен панел: Енергийната трансформация на България

- Потенциалът на България да стане един от най-големите центрове за съхранение на енергия в Европа
- Регионална свързаност и критична инфраструктура
- Бъдещето на ядрената енергетика и малките модулни реактори
- Потенциалът на БЕИ, ПАВЕЦ и трудности при интегрирането им в мрежата;
- Защита на мрежата и ценообразуване

Дискусионен панел: Иновации във БЕИ и съхранение на енергия: ново поколение PV, фотоволтаични паркове и енергийни батерии

Keynote: Потенциалът на геотермалната енергия

Fireside chat: Дигитализация, AI и киберсигурност в енергетиката

- Управление на мрежи и интелигентно потребление
- Гъвкавост и demand response
- Киберсигурност на електроенергийните системи

Fireside chat: Енергийна ефективност и адаптация към климата

- Инфраструктура при екстремни климатични явления
- Енергийна бедност и социална справедливост
- Реновация на сгради

Keynote: Климатична адаптация в един разделен свят

Fireside chat: Зелените политики на България

- НПВУ приключва – кои проекти ще се реализират и кои нямат бъдеще
- Водни кризи – какво се случва с водните ресурси на страната
- Какъв е потенциалът на газовото находище в Черно море, както и рисковете от проучването му

Fireside chat: CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) и ESG отчитане – бизнесът пред новите правила от 2026 г.

- Как новите регулации променят международната търговия?
- Стратегии за индустрии с високи емисии. Купуването на гаранции за произход
- Как да се възползваме от това, че фирмата ни е "по-зелена"?
- Губим ли конкурентоспособност на чужди пазари?

Панел: Декарбонизация на бизнеса

- Какви са добрите практики и как да намерим финансиране
- Horizon Europe 2026–2027 – нови възможности
- Европа интензивно развива проекти по улавяне и съхранение на въглерод (CCS)

**Fireside chat: Неизползваният потенциал на рециклирането - разделно събиране и защо не го правим?
Депозитната система - проблеми и решения**

Fireside chat: Визия за Зелен град - с представители на Столична община, Innovation Capital и MOVE.BG

Greenovate: Hack the City: представяне на проекти в националния конкурс и награждаване

Линк към актуална програма със спийкъри и партньори може да видите [тук](#).

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРЕДВАРИТЕЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанд
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.
ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието	●	(едно от двете)	●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и баджове	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс в networking зоната на събитето	●	●	●	●	●
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кът / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●
Позициониране на лого във визията за конкурса Greenovate: Hack the City - комуникационна кампания + сценичен дизайн	●	●			
Връчване на награда на партньора в Greenovate: Hack the City + награда за победителя (напр. менторство за изготвяне на инвестиционен план)	●				
ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook/LinkedIn	●	●	●	●	●
Споменавање в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn	●	●	●		
Публикуване на видеа от събитието по панели, заедно с рекламни спотове, в YouTube, manager.bg, Facebook, LinkedIn	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll видео (до 30") във всички отделни видеа по панели от събитието	●				
Позициониране на pre-roll видео (до 15") във видео от събитието с представител на партньора		●			
ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:					
Страница в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.	2 стр.	1 стр.			
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
ЦЕНА НА ПАКЕТ (В EUR БЕЗ ДДС):	13 500	9000	4750	3250	2650

Събитието **17-и Зелен и енергиен форум** е инициатива на "Мениджър Медия Груп", издател на списание "Мениджър" и сайтовете manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg и modernity.bg. Свържете се с нас на **adv@manager.bg**, за да получите повече информация и да заявите своето участие.

МЕНИДЖЪР

A COMPANY OF  VM FINANCE GROUP