



8-и ГОДИШЕН ФОРУМ ПРОИЗВОДСТВО И ТЪРГОВИЯ

24.03.2026 CAPITAL FORT

8-и годишен форум "Производство и търговия" за пореден път ще събере бизнес лидери, институции и експерти, за да обсъдят **първите реални ефекти от членството на България в еврозоната** и не само.

Водещи икономисти, финансови директори и представители на регулаторите ще представят анализи и практически примери от реалния бизнес. Акцент ще бъде поставен върху **ценовата динамика и потребителските нагласи.**

Програмата разглежда още **демографските промени, развитието на биопроизводството и зелените политики, както и новите хоризонти пред e-commerce и бъдещето на физическия магазин.** Форумът предлага платформа за стратегически диалог, обмен на опит и създаване на партньорства в условията на динамична икономическа трансформация.

РАБОТНА ПРОГРАМА

Keynote : След еврото - ефекти върху търговията и производството за България

Дискусионен панел: Евроната отвътре – ефекти върху производството, търговията и потреблението

- Какво се промени в първите два месеца на България като член на еврозоната?
- Успяха ли потребители и производители да се адаптират в новата реалност?
- Какво се случи с психологическата цена на продуктите?
- Има ли разместване в потребителските навици след валутната промяна?
- Какъв е ефектът върху експортните компании

Презентация: Локални суровини vs. внос

Fireside chat: Клиентът на утрешния ден - потребителските профили в застаряваща Европа

- Как демографската трансформация и новите дигитални навици променят ритейл пазара?
- Поколението 55+ като най-бързо растящия сегмент в Централна и Югоизточна Европа
- Поведенчески контрасти: милениали, семейства в активна възраст и „новите сребърни потребители“
- Как Gen Z и Gen Alpha променят ритейл сектора?

Дискусионен панел: Здравословният избор и икономиката: Производство и потребление на биопродукти

- Състояние и перспективи на биопроизводството в България
- Регулации и сертификация: нараства ли доверието в биоетикета?
- Локалните типични биопродукти и защитени марки като конкурентно предимство
- България в контекста на европейските зелени политики
- Инвестиции и иновации в българското биопроизводство

Дискусионен панел: E-commerce - новите хоризонти на онлайн експанзията

- Омниканалните модели - симбиоза между дигиталното и физическото присъствие
- Как изглежда профилът на типичния български онлайн потребител?
- Балканите - един пазар. Какво да очакваме от развитието на регионалната трансгранична онлайн търговия?
- Бъдещето на разплащанията - кой ще е следващият геймчейнджър?

Fireside chat: Бъдещето на физическия магазин – пространство за преживяване, а не само за продажба

- От магазин към шоурум: новите роли на търговските площи
- Ритейл парковете ли са новите молове?
- "Око да види, ръка да пипне" и вечната необходимост от физическо присъствие

Линк към сайт с актуална програма, спийкъри и партньори - [тук](#).

ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПРЕДВАРИТЕЛНАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:	Генерален партньор	Основен партньор	Партньор	Имиджов партньор	Щанд
Позициониране на лого в рекламна банер кампания (970x250/300x600; desktop/mobile) в manager.bg и obekti.bg	●	●	●		
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого в мейлинг, изпращан към база потребители на manager.bg	●	●	●	●	●
Споменавање на партньора в анонсиращи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Позициониране на лого на анонсиращи събитието страници в списание „Мениджър“	●	●			
Възможност за публикуване на подготвена от партньора видеовизитка на партньора във facebook страницата на manager.bg	●	●			
Покани за клиенти и партньори	10 бр.	5 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.
ПОЗИЦИОНИРАНЕ ПО ВРЕМЕ НА СЪБИТИЕТО:					
Включване представител на партньора в дискуссионен панел по тема, свързана със събитието	●	●			
Участие на представител на партньора с презентация по тема, свързана със събитието	●	(едно от двете)	●		
Позициониране на лого в сценичния дизайн на събитието	●	●			
Позициониране на лого във визии за екрани и баджове	●	●	●	●	
Излъчване на рекламно видео (до 60") по време на паузите на събитието	●	●			
Излъчване на рекламно видео (до 30") по време на паузите на събитието			●	●	
Възможност за поставяне на банер фикс в networking зоната на събитето	●	●	●	●	●
Възможност за предоставяне на подаръци / разполагане на рекламни материали в залата на събитието	●	●	●	●	●
Възможност за поставяне на консултантски кърт / промо корнер в networking зоната на събитето	●				●
ПОЗИЦИОНИРАНЕ В ПОСЛЕДВАЩАТА КОМУНИКАЦИЯ НА СЪБИТИЕТО:					
Споменавање на партньора в отразяващи статии, публикувани в manager.bg	●	●	●	●	●
Създаване на галерия от събитието и публикуването ѝ в manager.bg/events и Facebook/LinkedIn	●	●	●	●	●
Споменавање в отразяващи постове във Facebook/LinkedIn	●	●	●		
Публикуване на видеа от събитието по панели, заедно с рекламни спотове, в YouTube, manager.bg, Facebook, LinkedIn	●	●	●	●	●
Позициониране на pre-roll видео (до 30") във всички отделни видеа по панели от събитието	●				
Позициониране на pre-roll видео (до 15") във видео от събитието с представител на партньора		●			
ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕКЛАМНИ ВЪЗМОЖНОСТИ:					
Страница в списание "Мениджър" - в брой/специално издание през 2026 г.	1 стр.	1 стр.			
Статии/интервюта, публикувани в manager.bg/obekti.bg/noviteroditeli.bg/modernity.bg преди или след събитието	4 бр.	3 бр.	2 бр.	2 бр.	1 бр.
ЦЕНА НА ПАКЕТ (В EUR БЕЗ ДДС):					
	10 250	7500	4750	3250	2650

Събитието **8-и годишен форум "Производство и търговия"** е инициатива на **"Мениджър Медия Груп"**, издател на списание "Мениджър" и сайтовете manager.bg, obekti.bg, noviteroditeli.bg и modernity.bg. Свържете се с нас на **adv@manager.bg**, за да получите повече информация и да заявите своето участие.