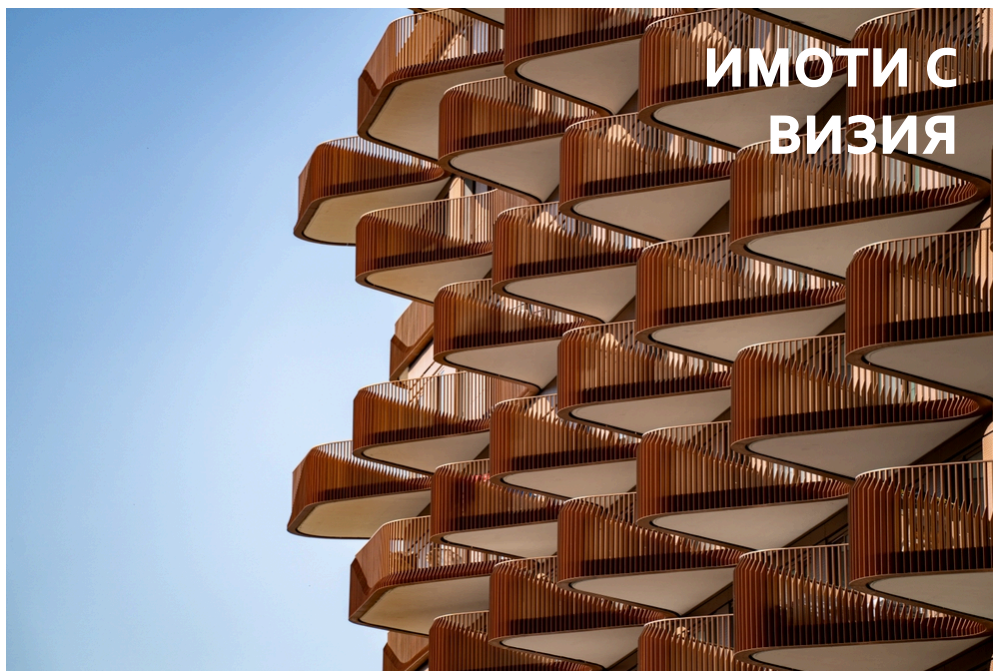


Недвижимите имоти се превръщат от чисти квадратни метри в цялостни житейски и инвестиционни концепции. Пазарът вече се движи не само от локация и цена, а от качество на средата - функционално разпределение, естествена светлина, общи пространства, енергийна ефективност и усещане за общност.

Търси се нов тип жилищно строителство – по-компактни, но по-умни апартаменти; смесени проекти с услуги, зелени площи и coworking; сгради с интегрирани smart системи, зарядни станции и решения за споделена мобилност. В дизайна доминират естествени материали, гъвкави интериори и пространства, които лесно се адаптират към работа от вкъщи. Архитектурата търси баланс между естетика и практичност, а инвеститорите все по-често включват интериорни концепции още на етап проект.

Това води до по-взискателни купувачи, растящ интерес към качествени квартали извън централните райони и по-тясна връзка между строители, архитекти и дизайнери. Успешните проекти са тези, които мислят за целия жизнен цикъл на имота – от първата скица до ежедневното обитаване.



ИМОТИ С ВИЗИЯ

- Какви жилищни формати печелят през 2026 г.? Има ли разлика между търсенето и предлагането в големите градове в България?
- Как дизайнът влияе върху стойността на имота?
- Кои строителни решения носят дългосрочна възвръщаемост?
- Как smart технологиите променят начина на обитаване?
- Как се създават квартали, а не просто сгради?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр.10/2026 (на пазара от края на октомври до края на ноември) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си. Този брой ще се дава като подарък на гостите на церемонията по награждаване на "Мениджър на годината 2026" в Софийска опера и балет през ноември - 800+ изпълнителни директори, управители, собственици на бизнеси.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 08.10.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания