

Как компаниите преминават от отделни зелени инициативи към цялостна трансформация на бизнес моделите си – процес, който засяга енергията, операциите, продуктите и веригите на доставки? Устойчивостта отдавна не е периферна тема - тя влияе пряко върху разходите, достъпа до финансиране, партньорствата и позиционирането на пазарите.

Реализират се ключови промени в бизнесите - енергийна ефективност и собствено производство на енергия, електрификация на процеси, кръгови модели, нисковъглеродни материали и дигитални инструменти за измерване на въздействието. Компаниите внедряват системи за мониторинг в реално време, оптимизират логистиката, преосмислят дизайна на продуктите и търсят начини да намалят зависимостта си от скъпи и нестабилни ресурси. Все по-често **зелената трансформация върви ръка за ръка с автоматизация и AI** – за по-точни прогнози, по-малко отпадъци и по-висока производителност.

Предизвикателството е как предприятията да намалят енергийните си разходи, да модернизират оборудването си и да останат конкурентни на общия европейски пазар.



- Кои зелени инвестиции носят най-бърза възвръщаемост днес?
- Как се интегрира устойчивостта в основните бизнес процеси?
- Как дигитализацията ускорява декарбонизацията?
- Какви модели работят за малки и средни компании?
- Как зелената трансформация се превръща в конкурентно предимство?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в **бр.11/2026 (на пазара от края на ноември до Коледа) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание** и отправяме предложение да споделите мнението си. **Първа корица на този брой е победителят от "Мениджър на годината 2026".**

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 04.11.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо **2**) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо **3**) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо **4**) – 4750 €

**Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

**Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания*