

Индустрия 5.0 е следващата фаза на индустриалната трансформация – модел, в който технологиите служат на хората, а производството се ориентира към устойчивост, устойчиви вериги на доставки и персонализирана стойност. Акцентът вече не е само върху автоматизацията, а върху синергията между човешка експертиза и интелигентни системи - коботи, AI, дигитални двойници и гъвкави фабрики, които се адаптират в реално време.

Индустрия 5.0 означава връщане на човека в центъра на процесите. Операторите работят рамо до рамо с роботи, инженерите използват симулации за ускорено внедряване на продукти, а производствените линии се проектират за малки серии и масова персонализация. Наред с това се развиват затворени цикли за материали и енергия, навременна поддръжка и „design-for-resilience“ подходи, които правят предприятията по-устойчиви на прекъсвания.

Това отваря възможности за модернизация на заводи, внедряване на коботи и аналитични платформи, както и за развитие на инженерни умения и локални доставчици.

Предизвикателствата остават свързани с инвестициите, интеграцията и привличането на таланти, но печелившите компании са тези, които комбинират технологии с култура на непрекъснато подобрене.



- Как Индустрия 5.0 променя ролята на хората във фабриката?
- Кои технологии дават най-бърз ефект – коботи, дигитални двойници или AI?
- Как се проектират устойчиви и гъвкави производствени системи?
- Къде са нишите за България в новата индустриална вълна?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр.11/2026 (на пазара от края на ноември до Коледа) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си. Първа корица на този брой е победителят от "Мениджър на годината 2026".

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 04.11.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания