

Високият клас продукти и услуги се променя във времена на информирани потребители, дигитални канали и нови ценности.

Луксът вече не е само символ на статус – той е преживяване, персонализация и безкомпромисно качество, подкрепени от история, дизайн и отговорно производство. Премиум брендовете се състезават не толкова по мащаб, колкото по смисъл - автентичност, майсторство и емоционална връзка с клиента.

Реализират се инвестиции в ограничени серии, custom-made продукти, private client услуги и омниканални пътеки, които започват онлайн и завършват в преживяване на място.

Дизайнът се връща към естествени материали и локални традиции, а устойчивите практики стават част от премиум обещанието – от проследим произход до дълъг жизнен цикъл на продукта. Успешните играчи комбинират уникална идентичност с широк разказ и изграждат общности около марката.

LUXURY & PREMIUM BUSINESS

- Как се променя дефиницията за лукс?
- Как премиум брендовете изграждат „phygital“ преживявания?
- Кои инвестиции в дизайн и персонализация носят най-висока стойност?
- Как се защитава автентичността в дигитална среда?
- Къде са възможностите за български premium брендове на външни пазари?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр.11/2026 (на пазара от края на ноември до Коледа) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си. Първа корица на този брой е победителят от "Мениджър на годината 2026".

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 04.11.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания