

2026 г. е важна за за ESG, тъй като в ЕС се оформя промяна в настройката: от бързо разширяване на изискванията към умна регулация и опростяване, под натиск за конкурентоспособност и намаляване на административната тежест.

„Омнибус“ пакетът от мерки на ЕК от 2025 г. и последвалите политически договорки сигнализират за по-малко бюрокрация, особено върху по-малките компании. За бизнеса това означава повече фокус върху качествени, сравними данни и реален контрол на въздействието – защото инвеститори, банки и ключови клиенти няма да спрат да търсят ESG доказателства, дори когато регулацията се олекотява.

В български контекст това поставя темата ESG на кръстопът между регионално развитие, индустриална модернизация и достъп до капитал. Компаниите, които ще печелят през 2026 г., ще са тези, които превеждат ESG на езика на производителността: енергийна ефективност, устойчиви доставки, безопасност и задържане на таланти, прозрачност в управлението и готовност за проверки – от банки, инвеститори, международни клиенти и обществени поръчки.



ESG В РАЗВИТИЕ

- Как „омнибус“ промените ще се отразят на различните директиви през 2026 г. – какво остава в обхват и какви са сроковете?
- какви ESG данни ще изискват банките, инвеститорите и големите корпоративни клиенти?
- Как българските компании могат да превърнат ESG в по-ниски разходи и по-висока конкурентоспособност?
- Кои сектори и региони в България имат най-голям потенциал за проекти и финансиране, свързани със зелени иновации?
- Как да разпознаваме „стойностна“ устойчивост и да избягваме greenwashing – в комуникацията, продуктите и веригите на доставки?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в **бр.2/2026 (на пазара от края на февруари до края на март) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание** и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 12.02.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания