

Едно от най-силните, но често подценявани конкурентни предимства на съвременния бизнес е способността да обединява различни гледни точки, поколения, култури и експертиза в работещи екипи и устойчиви организации.

Разнообразието вече не е социална придобивка към корпоративната култура, а реален икономически фактор. Компаниите работят в условия на демографски промени, недостиг на таланти, дистанционни и хибридни модели, както и засилена мобилност на работната сила. Успешните организации са тези, които умеят да привличат и задържат хора с различен профил – по възраст, опит, националност, образование и начин на мислене – и да превръщат това многообразие в иновации, по-добри решения и по-висока продуктивност.

Акцентът все по-ясно се насочва към практически инструменти – програми за преквалификация, насърчаване на жените в лидерството, интеграция на международни кадри и активна политика за възрастово разнообразие в компаниите.



- Как бизнесът в България може да привлича и задържа таланти от различни поколения и среди?
- Какви управленски модели превръщат различията в реална стойност?
- Каква е ролята на лидерите в изграждането на приобщаваща култура?
- Как Power in Diversity може да се превърне в измеримо конкурентно предимство?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор **в бр.2/2026 (на пазара от края на февруари до края на март) като печатно и онлайн издание на [manager.bg/списание](http://manager.bg/списание)** и отправяме предложение да споделите мнението си.

**СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 12.02.2026 г.**

**ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:**

**1 стр. реклама или текст – 2450 €**  
**1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €**  
**2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €**  
**3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €**

*\*Цените включват публикуване на [manager.bg](http://manager.bg) + споделяне във Facebook и LinkedIn*

**ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:**

Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €  
Native статия (написване от редактор) – 240 €

*\*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания*