

Доверието в дигиталната среда е един от най-критичните активи на съвременния бизнес. Киберсигурността вече не е само IT функция, а управленски приоритет, който засяга репутацията, приходите, партньорствата и устойчивостта на всяка организация. В свят на ускорена дигитализация, дистанционна работа и масово използване на облачни услуги и AI, сигурността се превръща в основа за растеж, а не просто в разход.

Компаниите работят в условия на все по-сложни заплахи – от ransomware атаки и изтичане на данни до компрометирани вериги на доставки и злоупотреби с AI. Наред с това клиентите и партньорите очакват безупречна защита на информацията, прозрачност и бърза реакция при инциденти. Digital Trust вече означава способност да гарантираш непрекъсваемост на бизнеса, защита на личните и корпоративните данни и надеждност на дигиталните услуги.

Насърчава се преминаването от реактивна защита към проактивни модели – оценка на риска, тестове на устойчивостта, обучение на служителите и интеграция на сигурността още на ниво дизайн на продуктите и услугите. Все повече организации осъзнават, че пробивът в сигурността вече не е въпрос на „дали“, а на „кога“ – и че подготовката е решаваща.



- Какви са най-големите киберрискове за бизнеса през 2026 г.?
- Как компаниите могат да преминат от реактивна към проактивна киберсигурност?
- Как се изгражда дигитално доверие у клиенти и партньори?
- Каква е ролята на мениджмънта в управлението на киберрисковете?
- Какви инвестиции в сигурност носят най-бърза възвръщаемост?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в **бр.3/2026 (на пазара от края на март до края на април) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание** и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 12.03.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо **2**) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо **3**) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо **4**) – 4750 €

**Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

**Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания*