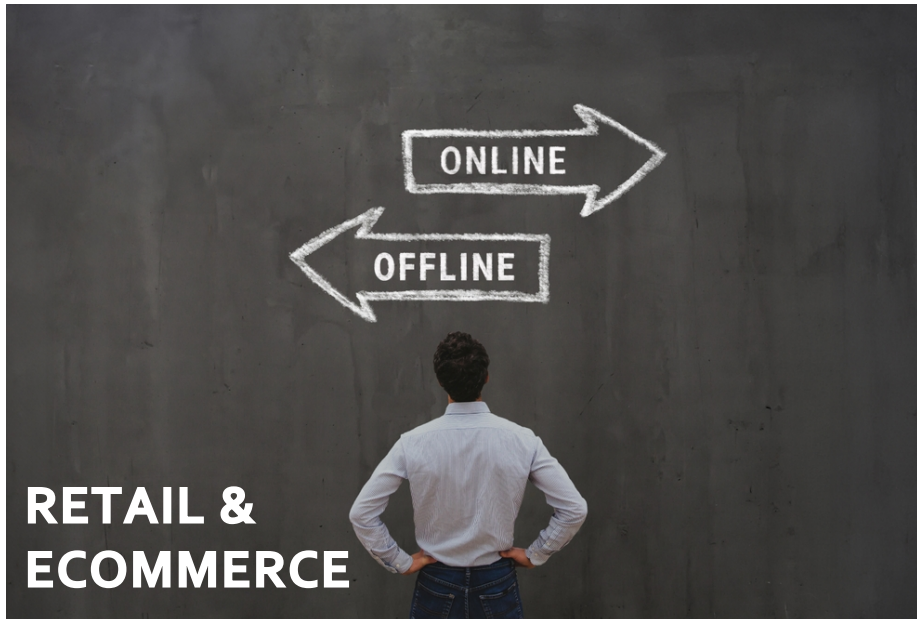


Търговията продължава да се пренарежда – движена от дигитални навици, по-взискателни потребители и структурни промени в икономиката. Присъединяването на България към еврозоната ускорява интеграцията с общия европейски пазар, улеснява трансграничните плащания и поставя ритейла в по-пряка конкуренция с утвърдени международни играчи.

Потребителят изисква перфектно преживяване – онлайн и офлайн каналите се сливат, доставката „на следващия ден“ става стандарт, а персонализацията и удобството са решаващи за лоялността. В същото време инфлационният натиск от последните години е направил клиентите по-чувствителни към цена и стойност, което принуждава търговците да оптимизират веригите си на доставки, да управляват по-прецизно наличностите и да инвестират в данни и автоматизация.

За българските търговци въвеждането на еврото намалява валутните бариери, улеснява плащанията и сравняването на цени, но едновременно с това повишава прозрачността и натиска върху маржовете. Малките и средни компании са изправени пред нуждата бързо да надградят дигиталните си канали, докато големите вериги инвестират в логистика, AI-базирани прогнози и омниканални стратегии.



- Как влизането в еврозоната променя конкурентната среда за българския ритейл?
- Кои дигитални инвестиции носят най-бърза възвръщаемост?
- Как се изгражда истинска омниканална стратегия – от склада до клиента?
- Как търговците балансират между цена, марж и потребителско преживяване?
- Какви модели ще определят бъдещето на eCommerce в България и региона?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр. 3/2026 (на пазара от края на март до края на април) като печатно и онлайн издание на [manager.bg/списание](http://manager.bg/списание) и отправяме предложение да споделите мнението си.

**СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 12.03.2026 г.**

**ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:**

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*\*Цените включват публикуване на [manager.bg](http://manager.bg) + споделяне във Facebook и LinkedIn*

**ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:**

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*\*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания*