

Ролята на финансовия директор се трансформира – от пазител на бюджета към архитект на растежа, риска и инвестициите. CFO вече не е само човекът на числата, а ключов партньор на ръководния екип, който свързва финанси, технологии и бизнес стратегия в единна управленска логика.

Средата става по-сложна: по-високи лихви, волатилни пазари, натиск върху маржовете, нови изисквания за отчетност, ускорена дигитализация и автоматизация на финансовите процеси. Финансовите лидери са изправени пред задачата едновременно да защитават ликвидността и да намират ресурси за трансформация – от технологични инструменти до нови модели за планиране и прогнозиране в реално време.

За българските финансови директори 2026 г. носи и допълнително стратегическо измерение с присъединяването ни към еврозоната. Преминаването към еврото променя фундаментално финансовото планиране – отпада валутният риск, улесняват се трансграничните разплащания и достъпът до капиталови пазари, но същевременно се повишават прозрачността и конкурентният натиск. CFO вече работи в среда на директна ценова съпоставимост с останалите европейски пазари, по-строги изисквания от международни партньори и инвеститори и необходимост от адаптиране на системи, отчетност, договори и ценови модели.

THE FUTURE CFO



- Кои технологии дават най-бърза възвръщаемост във финансовите отдели?
- Как CFO (ще) балансира между управление на риска и финансиране на растежа?
- Как новите финансови регулации влияят на планирането и инвестициите?
- Какви умения ще определят „финансовия директор на бъдещето“?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в **бр.3/2026 (на пазара от края на март до края на април) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание** и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 12.03.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо **2**) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо **3**) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо **4**) – 4750 €

**Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

**Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания*