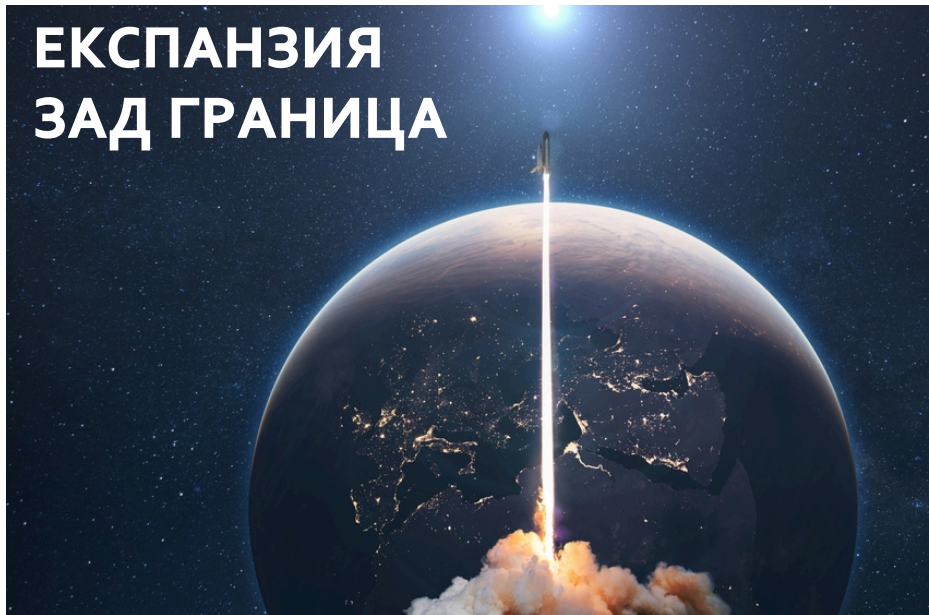


Излизането на външни пазари вече не е привилегия на големите корпорации - дигиталните канали, по-достъпните логистични модели и по-лесните трансгранични разплащания позволяват и на средния бизнес да мисли глобално още от ранен етап.

Компаниите в ЕС оперират на единен пазар, но реалността остава предизвикателна – различни потребителски навици, регулаторни режими, данъчни практики и конкурентни среди. Политиките за интеграция и конкурентоспособност създават рамка за по-лесно мащабиране, но успехът зависи от локалното изпълнение - правилен избор на пазар, партньори, ценова стратегия и операционен модел.

За българските фирми тази година носи и допълнителен стимул – по-дълбоката интеграция с европейската икономика и нарастващ интерес към Централна и Източна Европа като производствен и търговски хъб. Компаниите все по-често комбинират няколко подхода: директни продажби, локални дистрибутори, придобивания или „digital-first“ навлизане чрез eCommerce и маркетплейси. В същото време рисковете остават значими – от валидиране на продукта на нов пазар и културни различия до правни изисквания, логистика и управление на паричните потоци.

ЕКСПАНЗИЯ ЗАД ГРАНИЦА



- Кой пазар предлагат най-добри възможности за българските компании през 2026 г.?
- Как да изберем правилния модел за навлизане – партньорство, собствено присъствие или дигитална експанзия?
- Какви са най-честите грешки при международното разрастване и как да ги избегнем?
- Как се финансира експанзията – и как се управлява рискът?
- Как да изградим разпознаваема марка отвъд националния пазар?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр.4/2026 (на пазара от края на април до края на май) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 10.04.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

**Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn*

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

**Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания*