

Как хората управляват парите си в среда на икономическа несигурност, бързи технологични промени и различни възможности за инвестиране? **Финансовата грамотност отдавна не е нишово умение** – тя е ключова компетентност за всяко домакинство и всеки активен професионалист.

За България годината носи и важен преход с присъединяването към еврозоната – промяна, която влияе пряко върху спестяванията, кредитите, инвестиционните решения и ежедневните разходи. Преминването към еврото улеснява достъпа до европейски финансови продукти и платформи, но изисква и по-висока финансова дисциплина, тъй като цените и доходите стават директно сравними с останалите пазари.

Освен това дигиталните банки, инвестиционните приложения и новите форми на плащане правят управлението на личните средства по-достъпно. Това **отваря врати към по-широк набор от инструменти** – от ETF-и и пенсионни схеми до алтернативни активи – но поставя и **въпроса за информирания избор**.

## ЛИЧНИ ФИНАНСИ



- Как еврото променя личните финанси през 2026 г.?
- Как да изградим устойчив личен бюджет в условия на променливи цени?
- Кои инвестиционни инструменти са подходящи за различни профили?
- Как да управляваме кредити и дълг разумно?
- Как дигиталните финансови услуги помагат – и къде крият рискове?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в **бр. 5/2026 (на пазара от края на май до края на юни) като печатно и онлайн издание на [manager.bg/списание](http://manager.bg/списание)** и отправяме предложение да споделите мнението си.

**СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 12.05.2026 г.**

### ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

\*Цените включват публикуване на [manager.bg](http://manager.bg) + споделяне във Facebook и LinkedIn

### ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

\*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания