

Как компаниите съчетават икономическа логика с реална обществена стойност – и как социалното въздействие се превръща в измерим елемент от бизнес стратегията? Този модел навлиза в ядрото на операциите – продукти, услуги и партньорства, които решават конкретни социални проблеми, докато създават устойчиви приходи.

Социалното предприемачество и impact моделите се насърчават от ЕС чрез програми за иновации, заетост и регионално развитие. Фокусът е върху приобщаващ растеж – достъп до образование и умения, интеграция на уязвими групи, развитие на местни общности и нови услуги в здравеопазването, грижата и градската среда. Това отваря поле за бизнес решения, които работят на границата между пазар и обществена полза.

България не е изключение – развиват се социални предприятия, хибридни модели и корпоративни инициативи с ясно дефиниран ефект – от заетост в малки населени места и подкрепа за хора в неравностойно положение, до технологични платформи с обществена мисия.



SOCIAL IMPACT BUSINESS

- Какви са устойчивите бизнес модели със социална мисия?
- Как се измерва реалното обществено въздействие?
- Как се привличат партньори и финансиране за социални проекти?
- Как социалната стойност се превръща в конкурентно предимство?

Това са част от въпросите, на които ще търсим отговор в бр. 5/2026 (на пазара от края на май до края на юни) като печатно и онлайн издание на manager.bg/списание и отправяме предложение да споделите мнението си.

СРОК ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА МАТЕРИАЛИ: 12.05.2026 г.

ЦЕНИ ЗА УЧАСТИЕ:

- 1 стр. реклама или текст – 2450 €
- 1 стр. + 1 бонус (общо 2) – 2850 €
- 2 стр. + 1 бонус (общо 3) – 3950 €
- 3 стр. + 1 бонус (общо 4) – 4750 €

*Цените включват публикуване на manager.bg + споделяне във Facebook и LinkedIn

ДОПЪЛНИТЕЛНИ РЕДАКЦИОННИ УСЛУГИ:

- Интервю (въпроси + редактиране) – 120 €
- Native статия (написване от редактор) – 240 €

*Всички цени са без ДДС и подлежат на допълнителни отстъпки + възможност за банер кампания